

步履生光  
芯怀远方

华润微电子

可持续发展报告

2025

# 关于本报告

本报告详细披露了华润微电子有限公司2025年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统回应利益相关方的期望和要求。

## 报告周期

本报告是华润微电子公开发布的第5份可持续发展报告，此前已发布8份社会责任报告。

## 组织范围

本报告的组织范围覆盖华润微电子有限公司及其主要子公司。为便于表述和阅读，本报告中也使用“华润微电子”“华润微”“公司”“我们”等称谓表示“华润微电子有限公司”。报告中使用的“华润集团”“集团”为“华润（集团）有限公司”简称，其他主要涉及单位将采用规范简称，如下表。

企业全称	规范简称
无锡华润上华科技有限公司	华润上华
华润微电子（重庆）有限公司	重庆华微
无锡华润安盛科技有限公司	华润安盛
无锡华润华晶微电子有限公司	华润华晶
无锡迪思微电子股份有限公司	无锡迪思
润西微电子（重庆）有限公司	润西微电子
华润微集成电路（无锡）有限公司	华润微集成
润鹏半导体（深圳）有限公司	润鹏半导体
赛美科微电子（深圳）有限公司	赛美科
华润润安科技（重庆）有限公司	华润润安
无锡华润微电子有限公司	无锡华微

## 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告前瞻性与可比性，部分历史数据适度追溯、未来规划适度延伸。

## 报告获取

本报告为中文版本，以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在华润微电子官方网站（<https://www.crmicro.com/responsibilityReport/index.html>）下载获取，或发送邮件至（[crmhc\\_hq\\_zj\\_gw@crmicro.com](mailto:crmhc_hq_zj_gw@crmicro.com)）获取。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文档。

## 编制依据

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

## 数据说明

本报告中所涉及的财务数据来自华润微电子正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明之处除外。

## 编制流程

本报告按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告写作、管理层讨论、董事会审定等步骤进行，以确保内容的完整性、真实性和平衡性。

## 可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告已由“中国质量认证中心（CQC）”依据AA1000社会责任国际标准开展独立第三方鉴证，并出具正式鉴证报告。

# 目录

领导寄语	04
走进华润微电子	06

专题一 科技向新，TMBS 技术助力光伏产业可持续发展	12
专题二 以责任为基，让善意飘香——“润·乐咖啡”开启助残创新实践	14
可持续发展管理	16

## 01 稳经营 筑牢发展根基

党建引领发展	26
优化公司治理	28
强化合规内控	31

## 02 铸精品 创造客户价值

聚力科技创新	38
强化质量管控	46
做优客户服务	51

## 03 护生态 共建绿色家园

应对气候变化	56
坚持绿色运营	63
加强环境管理	70

## 04 聚人才 打造有爱职场

保障员工权益	74
助力员工成长	77
强化员工关爱	80

## 05 链共赢 构建产业生态

推动产业发展	88
可持续供应链	92
共筑诚信生态	99

## 06 暖民生 担当公共责任

筑牢安全防线	104
支持共同富裕	108
助力社区发展	111
未来展望	112
附录	114
独立鉴证报告	120
意见反馈	122



# 领导寄语



何小龙 华润微电子有限公司董事长/董事会战略与可持续发展委员会主任委员

## 尊敬的朋友们：

2025年是“十四五”规划收官与“十五五”规划启新的关键之年，也是全球产业格局深刻重塑、科技变革加速演进的重要节点。我们立足两江三地产业布局，砥砺深耕、聚力前行，收获了众多成果：功率器件本土市场份额持续领先，汽车电子、新能源等领域市场份额高速增长，有力夯实了IDM发展模式，综合实力稳居行业前列。这些奋斗成果，为华润微电子六十五载半导体产业发展历程增添了浓墨重彩的一笔，也为产业与社会的可持续发展贡献坚实的“芯”力量。

**这一年，我们实现创新突破，构建产业发展新优势。**公司以半导体芯片研发制造为核心，构建从芯片到系统的完整价值链，产品体系实现“车规级”与“AI驱动”双轨跃迁。截至2025年底，累计123颗产品获车规认证，74颗入选工业和信息化部推荐目录，车规级产品保持行业领跑，AI驱动产品生态全面拓展。我们加快从芯片供应商向系统方案赋能者转型，围绕新能源汽车、绿色数据中心等领域，提供从芯片、模块到系统的完整解决方案，助力核心竞争力的提升。在制造与服务协同上，无锡6吋、8吋产线巩固特色工艺领先地位，实现创新成果高效转化；重庆12吋项目提前一年半达成月产3万片目标，高端制造实现关键突破；深圳12吋特色工艺晶圆制造产线成为辐射华南的战略支点；无锡高端掩模项目实现90nm量产交付。2025年，公司获评“中国功率半导体行业功率器件十强企业”“中国半导体MEMS十强企业”，公司技术实力与行业地位得到广泛认可。

**这一年，我们护航员工发展，激发组织活力强支撑。**公司始终重视安全生产，持续完善安全管理制度、层层压实安全管理责任、强化EHS风险管控机制，为员工创造安全、健康、稳定的工作环境；同时坚信人才是第一资源，着力构建开放、多元、共融的人才发展生态，通过实施核心人才激励计划、构建系统化培训体系、拓宽发展路径等举措，助力员工成长；持续完善员工关爱机制，提升员工身心健康保障水平。2025年，累计走访慰问困难员工及家庭95人次，发放帮扶资金11万元；截至2025年底，公司共吸纳55名残疾人平等就业，以实际行动践行多元包容的用工理念。

**这一年，我们保障供应安全，践行社会责任显担当。**公司携手供应链共建共享，推进供应链ESG管理建设，筑牢供应链安全防线，推动供应链上下游协同发展，2025年成为中国供应商ESG评级平台发起单位并获评“中国供应链ESG管理示范企业”；始终视履行社会责任为企业根植于社会、回馈社会的初心使命，秉承人类命运共同体理念，躬身公益实践，通过助力乡村振兴、支持公益慈善、助力社区发展等多元举措，守护民生福祉。2025年，“暖芯”系列ESG品牌深耕公益实践、丰富行动内涵，在科教、助学、助弱等方面持续发力，与地方残联签署助残合作协议，“润·乐咖啡”助残就业项目顺利落地运营；同步开展“捐书助学”“公益献血”“爱心捐衣”等行动，以实际行动传递企业温度，为社会注入正能量。

**这一年，我们践行绿色运营，助力“双碳”目标见实效。**公司将环境友好理念融入战略，坚持效益提升与绿色环保并行，积极助力国家“双碳”目标实现。持续完善环境管理体系，构建并不断健全能源与碳排放管理机制，加强对温室气体排放的管控，系统开展水资源管理、水压力测试与循环经济实践。通过淘汰高能耗设备、创新节能技术、打造绿色工厂等举措，加速产业绿色转型。2025年，公司超额完成“十四五”节能降碳目标，绿色运营成效显著，新增3家省级绿色工厂、2家“无废工厂”，重庆华微项目入选国家绿色技术创新典型案例，绿色低碳竞争力持续增强。

**这一年，我们强化治理赋能，提升决策效能促发展。**坚持完善公司治理，规范三会运作流程，优化投资者关系管理，切实维护股东权益，强化内部控制和风险管理。公司信息披露工作连续三年获上海证券交易所最高评级A级；ESG治理与实践工作扎实推进、成效显著，成功入选“中国ESG上市公司先锋100”及“ESG科技创新先锋30榜单”，并作为半导体行业优秀企业代表在《企业社会责任蓝皮书（2025）》中位列前三。

**新程已启，星辰大海皆在脚下；初心不改，万丈光芒尽在前方。**2026年，公司将聚焦高端市场与前沿赛道，坚定推进从单器件供应商向系统级解决方案提供商的转型，以清晰的战略布局、扎实的行动举措，构筑企业长期竞争力，推动半导体产业高质量发展。

# 走进华润微电子

## 公司简介

华润微电子是华润集团旗下负责微电子业务投资、发展和经营管理的高科技企业，曾先后整合华科电子、中国华晶、上华科技等中国半导体企业，经过多年的发展及一系列整合，公司已成为中国本土具有重要影响力的综合性半导体企业，自2004年起连续多年被工信部评为中国电子信息百强企业。

公司于2020年2月27日登陆科创板（股票简称“华润微”，股票代码“688396”），成为境内红筹第一股。公司是拥有芯片设计、掩模制造、晶圆制造、封装测试等全产业链一体化运营能力的IDM半导体企业，坚持以两江三地布局，结合地域、市场和应用优势，进行资源优化配置，业务范围遍布无锡、上海、重庆、香港、东莞和深圳等地。目前公司主营业务可分为产品与方案、制造与服务两大业务板块。公司产品设计自主、制造过程可控，在分立器件及集成电路领域均已具备较强的产品技术与制造工艺能力，形成了先进的特色工艺和系列化的产品线。

未来，公司将围绕自身的核心优势、强化核心技术、整合内外部资源，不断推动企业发展，进一步向综合一体化的产品公司转型，成为世界领先的功率半导体和智能传感器产品与方案供应商。

## 业务布局



## 运营地域



## 公司战略



## 华润微电子“十五五”四大能力建设



## 荣誉认可



2月

奖项名称: ESG 科技创新先锋 30 榜单

颁奖单位: 中央广播电视总台



3月

奖项名称: 优化资源配置最佳实践奖

颁奖单位: 华润集团

奖项名称: 创新创业大赛一等奖

颁奖单位: 华润集团

奖项名称: 创新创业大赛优秀奖

颁奖单位: 华润集团

奖项名称: 熠科技创新成果三等奖

颁奖单位: 华润集团



4月

奖项名称: 化合物与功率半导体企业龙虎榜

颁奖单位: 新态商务



5月

奖项名称: 2025 无锡市上市公司 ESG 慈善创新案例

颁奖单位: 无锡市慈善总会、无锡市上市公司协会等



7月

奖项名称: 2025 中国创新 IC——潜力新秀奖

颁奖单位: 第五届中国集成电路设计创新大会

奖项名称: 中国功率半导体行业功率器件十强企业

颁奖单位: 中国半导体行业协会



9月

奖项名称: 2025 中国上市公司英华奖优秀董秘

颁奖单位: 中国基金报

奖项名称: 企业新质生产力发展优秀案例

颁奖单位: 中国企业改革与发展研究会

奖项名称: 2025 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践 100 强

颁奖单位: Wind



10月

奖项名称: 最具创新力董秘、公司治理特别贡献奖

颁奖单位: 董事会杂志

奖项名称: 中国 ESG 上市公司先锋 100

颁奖单位: 中央广播电视总台财经节目中心

奖项名称: 中国半导体 MEMS 十强企业

颁奖单位: 中国半导体行业协会 MEMS 分会



11月

奖项名称: 2025 上市公司董事会最佳实践案例、可持续发展优秀实践案例

颁奖单位: 中国上市公司协会



12月

奖项名称: 第 20 届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——公司治理特别贡献奖

颁奖单位: 中国上市公司协会

奖项名称: 4A 级董秘

颁奖单位: 中国上市公司协会

奖项名称: 中国上市公司阳光董秘

颁奖单位: 证券时报

奖项名称: 上市公司最佳董事会奖

颁奖单位: 每日经济新闻

# 专题一

## 科技向新， TMBS 技术助力光伏产业 可持续发展

在“双碳”目标成为国家发展战略全局核心方向的背景下，华润微电子深耕功率半导体领域，以 TMBS 技术创新为核心抓手，将 ESG 理念深度融入产品研发、生产、推广全生命周期，为光伏产业升级注入动能，实现企业发展与环境、社会、产业链价值的深度融合。

### 战略锚定，筑牢光伏技术根基

华润微紧跟全球 ESG 发展趋势，将可持续发展理念嵌入“十四五”战略规划，把新能源领域列为重要增长点，以“技术创新驱动绿色发展”为核心思路，聚焦光伏等新能源领域核心器件研发，精准响应全球能源绿色转型需求。

公司大力布局 IGBT、SiC 节能产品，IGBT 产品在工业（含光伏）、汽车电子领域销售占比超过 70%，在充电桩市场实现头部客户稳定供货；在第三代宽禁带半导体领域取得显著进展，SiC 产品稳定交付，广泛应用于光伏逆变、储能、充电桩等领域。

TMBS 器件作为光伏旁路保护关键组件，其性能直接关系到光伏系统运行效率与安全稳定性。公司把握光伏产业技术升级趋势与市场需求，统筹 6 吋、8 吋、12 吋多条产线资源，组建专业工程技术团队，依托已获批的国家企业技术中心、国家博士后科研工作站等研发平台，针对性开发高性能 TMBS 产品，构建高、中、低搭配的产品战略布局，既满足不同功率等级光伏组件应用需求，也为光伏产业规模化、高效化发展筑牢技术支撑。



▲ 重庆 12 吋高端功率器件晶圆生产线



▲ 重庆 8 吋功率器件晶圆生产线

### 创新驱动，打造可持续发展范式

华润微以技术、模式、理念三重创新，将 ESG 理念贯穿 TMBS 产品全生命周期，打造功率半导体领域可持续发展新范式。

#### 技术创新上

依托多产线工艺能力优化芯片设计，攻克刻蚀窗口减小、良率稳定性不足等技术难题；改善漏电漂移现象，提升产品参数稳定性；同时优化封装框架设计，将封装成品分层率降至业界领先水平，使 TMBS 180mil G2 产品在更低正向压降（VF）、更优反向漏电流特性（IR）及高温工作特性等关键指标上优于同类竞品，形成核心技术优势。

### 价值共生，释放 ESG 实践效能

华润微 TMBS 技术创新成果，从环境、经济、社会三大维度释放价值，实现企业与产业链、社会的共生发展，让 ESG 实践落地见效。



▶ 华润微电子第二代高性能 TMBS 产品

#### 在环境价值上

TMBS 产品通过技术优化实现更低正向压降（VF）、更优反向漏电流特性（IR），第二代 180mil G2 产品 VF 值较上一代降低 10 毫伏，反向漏电流降低 35%，大幅减少光伏系统能源损耗，按国内光伏年新增装机容量测算，大规模应用每年减少大量电力损耗的同时，可间接降低火电发电需求、减少温室气体排放；同时优化封装结构与材料，提升器件使用寿命，减少电子废弃物，实现资源循环利用。

#### 在经济价值上

TMBS 项目自 2021 年启动后成效显著，2023 年和 2024 年销售额均突破 2.5 亿元，并形成多元产品矩阵；凭借规模化量产能力为光伏头部企业稳定供货，保障产业链供应链安全，同时通过灵活适配客户需求，助力下游企业降本增效，推动光伏产业整体经济效益提升。

#### 在社会价值上

TMBS 器件有效避免光伏电池热斑效应，满足 IEC61215 等标准要求，可在 45°C -85°C 严苛环境下稳定运行 25 年，为光伏系统安全运行提供保障，有效降低电站运维成本，提升光伏发电可靠性与经济性，助力构建新型电力系统，为社会提供清洁、可持续的能源供给。

### 价值延伸，赋能新能源全域发展

华润微 TMBS 技术创新与推广形成的成果具有极强的可复制性与延展性，可为新能源产业发展提供参考。核心技术与研发经验可迁移应用于 IGBT、SJ MOS 等其他功率器件研发，助力拓展风电、新能源汽车等更多新能源应用场景；依托“技术适配—定制化服务—快速响应”的推广模式，为科技企业在新能源领域的产品研发与市场推广提供借鉴，推动行业整体技术升级与供应链优化。

未来，华润微将以 TMBS 技术研发推广为契机，进一步将 ESG 理念融入企业发展，通过持续的技术与模式创新，持续为光伏产业可持续发展赋能，在“十五五”期间创造更显著的环境、经济与社会价值，为实现“双碳”目标、推动全球能源绿色转型贡献华润微力量。

#### 模式创新上

打破传统研发模式，以市场需求为导向，依据光伏头部客户个性化需求完成封装模块成品定制，实现“芯片设计—工艺优化—封装定制—批量供应”全链条协同，产品开发兼顾市场兼容性，统筹产线资源实现差异化供给，快速响应市场需求，构建稳定高效的可持续供应体系。

#### 理念创新上

将 ESG 理念融入产品全生命周期，研发阶段以“低损耗、长寿命、高可靠”为目标，生产阶段优化工艺流程、降低能耗与污染物排放，提升资源利用效率，使用阶段通过优异性能降低光伏系统能源损耗，实现环境效益与经济效益的统一。



# 专题二

## 以责任为基，让善意飘香 ——「润·乐咖啡」 开启助残创新实践

在公司可持续发展进程中，华润微始终将社会责任融入发展基因，积极打造“暖芯”系列 ESG 品牌，围绕科教、助学、助残等领域，开展多元化公益实践。2025 年，“暖芯”系列在助弱领域实现重要突破，公司携手“乐咖啡”联名打造“润·乐咖啡”助残就业项目，以创新模式为特殊群体搭建社会融入与价值实现平台。

2025 年 12 月，华润微联合无锡市新吴区助残品牌“乐咖啡”打造的“润·乐咖啡”在无锡梁溪园区正式投入运营。开业仪式上，华润微与无锡市新吴区残疾人联合会签署助残合作协议，以制度化合作推动助残事业长效落地。



▶ 华润微与无锡市新吴区签订助残共建协议



▶ 华润微董事、财务总监兼董事会秘书吴国屹先生，无锡市新吴区残疾人联合会主任高国富先生，华润微办公室主任沈筛英女士，无锡市新吴区乐益社会创新中心主任王羽佳女士共同剪彩启幕。

### 不止于咖啡：把社会责任刻入企业 DNA

在规划内部配套服务时，华润微并未局限于“满足员工需求”，而是思考如何让空间资源释放更大社会价值，让企业发展成果惠及更广泛群体。带着这份初心，华润微与无锡市新吴区的乐益社会创新中心达成深度共识。后者已成功运营两家聋人咖啡店，在助残就业领域积累了丰富的实战经验，形成了成熟的模式。双方“以咖啡为媒”敲定合作：一方面为听障人士搭建专业就业平台，助力其实现经济独立与社会融入；另一方面在企业内部搭建包容沟通的桥梁，让“平等、尊重、友善”的理念渗透到职场。

对华润微而言，“润·乐咖啡”绝非一次简单的员工服务配套升级。门店运营以来，员工们自发通过小黑板写字点单，在与“静默咖啡师”的日常互动中主动学习简单手语。员工们在品尝醇香饮品的同时，真切感受到听障咖啡师的专业素养与生活热情，这份双向奔赴的友善，正是企业社会责任实践中最珍贵的成果，让包容的种子在产业生态中悄然生长。



▶ 公司领导与“润·乐咖啡”工作人员合影

### 店名藏初心：“润物无声”的关怀与赋能

“润·乐咖啡”的店名，藏着华润微的责任初心：取华润之“润”，喻“润物细无声”的责任担当；承“乐咖啡”之“乐”，载“助梦成长”的美好期许。华润微希望以这种自然、持续的方式，助力听障咖啡师在专业岗位上实现自我价值；更希望每一位到店员工，都能在氤氲咖啡香中，感受到这份静谧而坚定的温暖。

在“润·乐咖啡”的团队中，咖啡师杨丽萍的故事正是这一价值理念的生动体现。一次偶然的机会，她被“乐咖啡”的另一位静默咖啡师发现并邀请加入。经过系统培训，她迅速成长为一名专业的咖啡师，不仅掌握了一技之长，更在多方协助下顺利融入城市，开启崭新的人生篇章。她的转变，让无声的世界奏响了自立的旋律，也让每一杯咖啡都承载了更多的温暖与力量。



▶ “润·乐咖啡”员工合影

### 模式可复制：华润微“暖芯”矩阵再扩容

近年来，华润微聚力打造“暖芯”系列社会责任品牌，构建起覆盖科教、助学、助弱等多领域的责任体系：暖芯科教板块，与腾讯 SSV 平台深度合作，组建企业内部讲师团队，按月度向多所山区小学输送半导体启蒙课程；暖芯助学板块，已累计帮扶近 200 人次当地小学生顺利完成学业；暖芯助弱板块，与福利中心开展长期共建关怀特殊群体。

“润·乐咖啡”的落地，是华润微在“暖芯助弱”领域的又一重要突破，更是创新性地探索出“企业 + 公益 + 助残”的可复制合作模式。未来，公司期待以咖啡店为起点，将成熟的助残合作模式向外推广，让温暖的咖啡香飘向更多角落，带动更多企业参与到公益事业中，让产业更有温度，让社会更具温情。



# 可持续发展管理

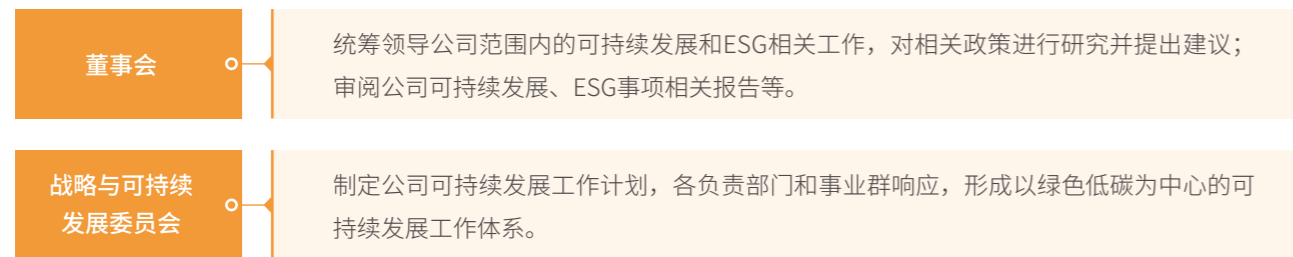
## 治理机制

### 治理架构

为系统推进可持续发展战略，公司持续优化ESG管治架构，构建管理层统筹、执行层落地的两级治理体系，形成权责清晰、运转高效的ESG治理架构，为全面深化ESG实践提供有力的组织保障。

董事会办公室为主管部门，各职能部门及所属单位在董事会统一部署下，定期召开或参与专项会议，研判ESG政策及现状与生产、市场及客户服务的关系；相关部门将ESG要求融入日常运营，围绕安全生产、低碳转型、志愿服务等重点方向设定年度目标，持续跟踪评估，并向管理层汇报工作进度与成果，确保公司ESG战略有效贯穿于业务全流程。

同时，公司将重大安全、社会稳定性、环保事件等ESG相关的约束性事项纳入管理层绩效任务书中，并对完成情况进行评估考核，考核结果与薪酬激励直接挂钩，从而强化责任落实。



## 战略规划与制度体系

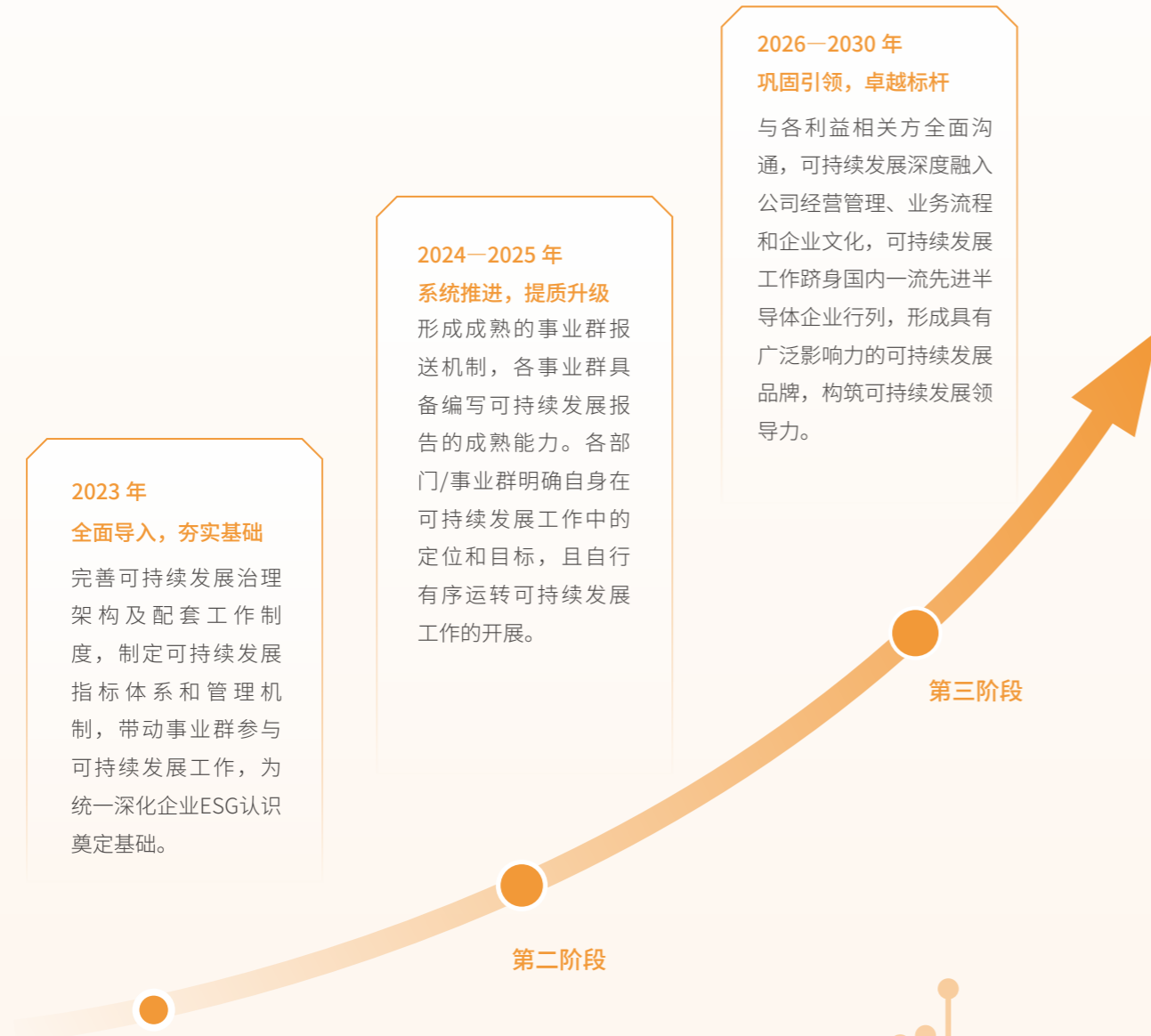
### 责任理念

公司以“华润微让生活更智能、更美好”为使命，秉持“成为世界领先的功率半导体和智能传感器产品与方案供应商”的愿景，坚守“诚实守信、业绩导向、以人为本、合作共赢”的价值观，构建覆盖股东、客户、伙伴、公众、员工、环境六大责任维度的责任管理体系。在持续做强做优主业的同时，公司统筹经济、社会与环境综合效益，致力于打造具有广泛影响力的可持续发展品牌。



### 责任规划

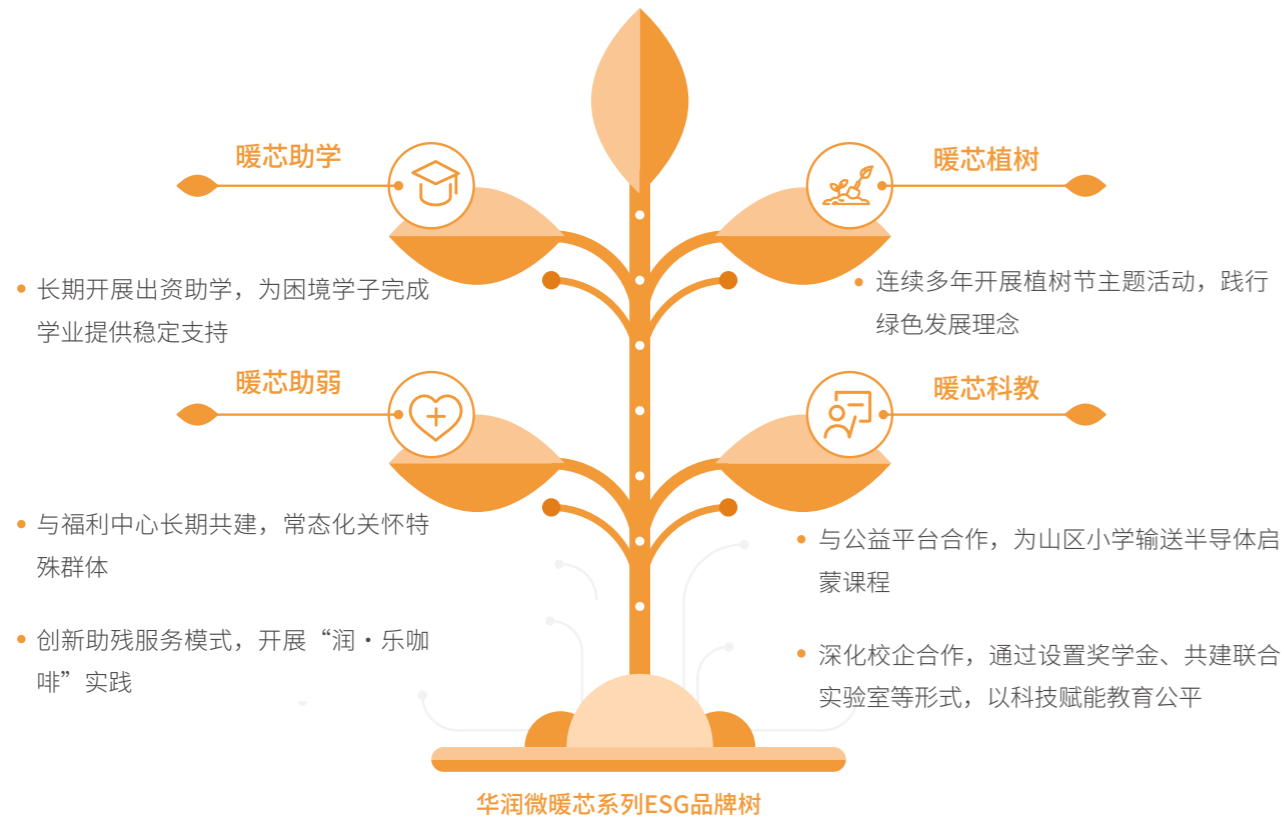
公司将社会责任融入企业发展战略制定、日常业务运营与职能管理的过程中，立足实际、按照阶段研究制定社会责任发展目标，构建社会责任架构和制度体系，规划有重点、可实施的路径。



### ESG 品牌

面向“十五五”，公司以“SPRING 芯芯向荣” ESG品牌为纽带，将可持续发展深度融入企业战略与全链条运营，明确绿色低碳、以人为本、和谐共生、科技创新、携手共赢、暖芯行动六大行动方向，持续协同经济、环境与社会价值，为利益相关方创造长期价值。





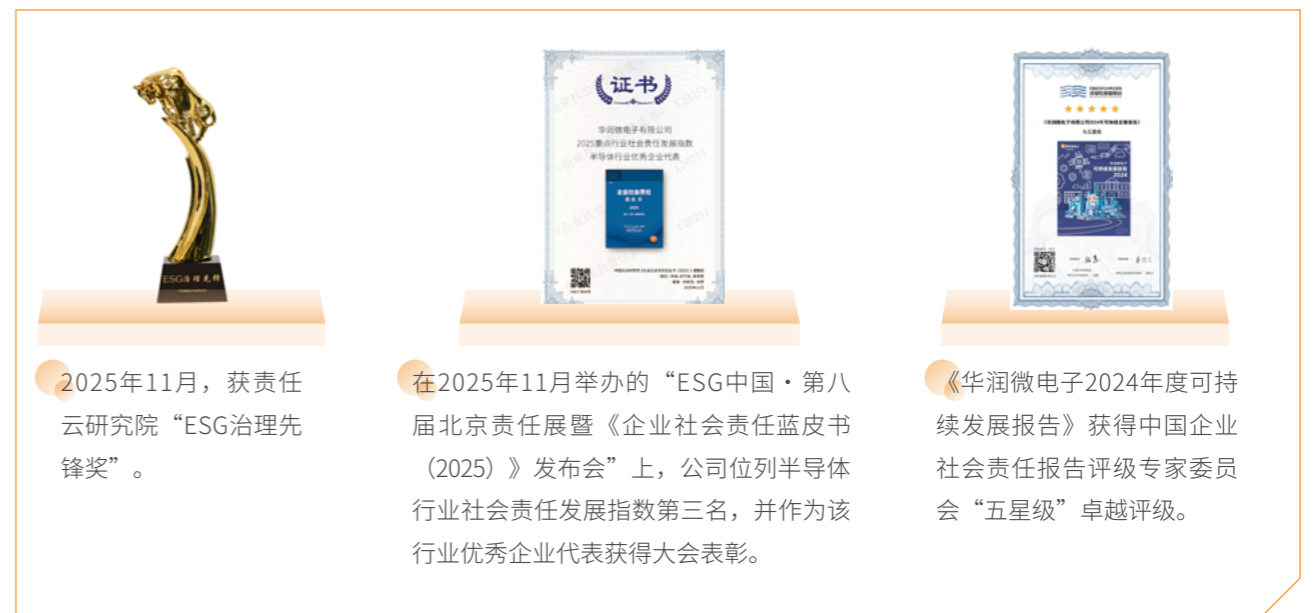
### 责任制度

公司以制度建设为抓手，贯彻落实公司《社会责任管理制度》《对外捐赠管理制度》等，系统推进ESG与社会责任管理。通过构建并持续完善涵盖专项管理、监督考评等在内的制度规范体系，推动相关工作迈向制度化、规范化、常态化运行，切实提升管理效能与社会责任履责成效。



### 能力提升

公司通过系统化举措持续强化履责能力，依托年度可持续发展工作会议、ESG专项培训等多元形式，提升团队专业素养与实操水平；同时积极参与内外部社会责任交流，对标集团及行业先进实践，借鉴优秀经验；主动参与权威评选，不断夯实品牌影响力与行业示范地位，以评促建、以学促优，持续提升社会责任管理效能。



### 利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的沟通互动，依托官方网站社会责任专栏、官方微信平台及主流媒体搭建多元沟通渠道，及时披露责任理念、实践举措与发展成效，不断提升信息透明度与沟通效能。2025年，公司持续拓宽沟通维度，主动倾听、研究利益相关方的诉求与期望，并将这些声音融入决策流程，转化为社会责任行动举措，持续推动责任实践与利益相关方期待协同并进。



### 利益相关方诉求与华润微电子的回应

利益相关方	关注议题	沟通方式及表现
 <b>政府与监管机构</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>依法纳税</li> <li>支持地方发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信合规经营</li> <li>主动依法纳税</li> <li>响应大政方针</li> </ul>
 <b>股东与投资者</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善公司治理</li> <li>投资者权益保护</li> <li>公平获取信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善治理架构</li> <li>规范三会运作</li> <li>合规披露信息</li> </ul>
 <b>客户</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>满足多元需求</li> <li>确保产品质量</li> <li>提供优质服务</li> <li>提升客户满意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进创新研发</li> <li>提升质量管理</li> <li>保障服务质量</li> <li>及时响应与解决客户诉求</li> </ul>
 <b>供应商与行业</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>遵守商业道德</li> <li>诚信互惠</li> <li>推动行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全供应商管理机制</li> <li>开展阳光采购</li> <li>带动伙伴共赢</li> <li>参与行业交流合作</li> </ul>
 <b>员工</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工权益</li> <li>助力员工成长</li> <li>健康与安全</li> <li>平衡工作生活</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化劳工管理</li> <li>完善职业发展体系</li> <li>关注员工职业健康与安全</li> <li>丰富员工活动</li> </ul>
 <b>社区</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极融入社区</li> <li>开展志愿活动</li> <li>帮扶困难群众</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公益项目</li> <li>推进乡村振兴</li> <li>打造志愿服务队伍</li> </ul>
 <b>环境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理</li> <li>水资源使用</li> <li>低碳节能</li> <li>保护生态</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境监测</li> <li>践行节能减排</li> <li>绿色低碳发展</li> <li>推进资源节约</li> </ul>

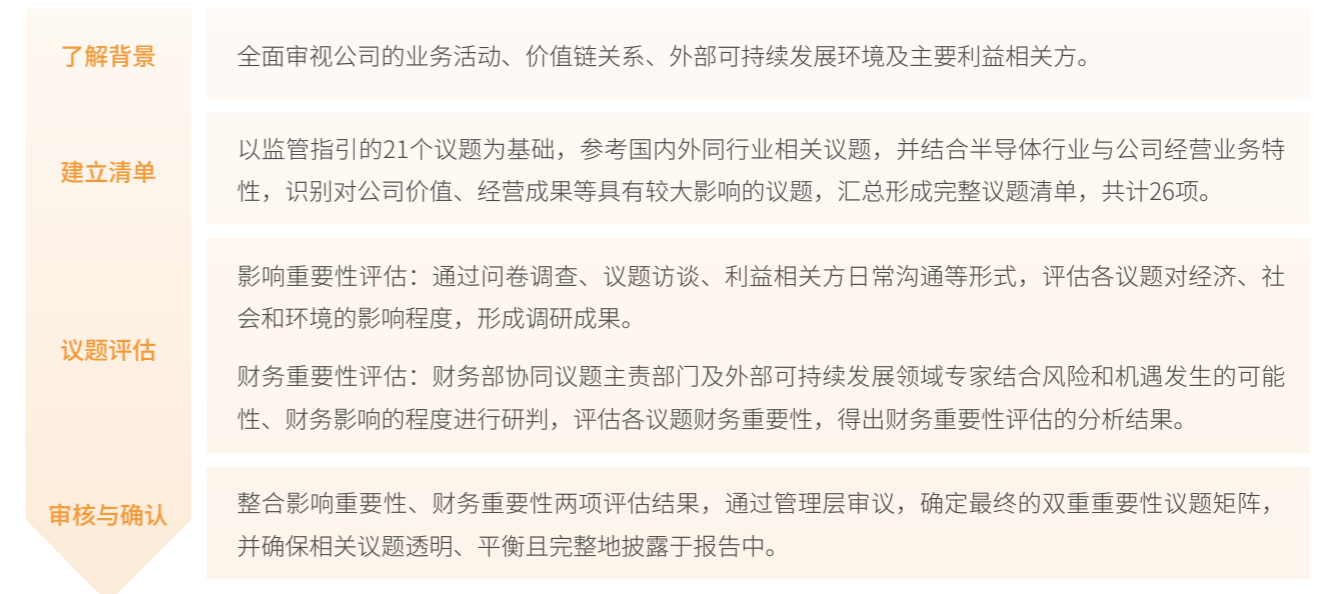
## ESG 风险管理

公司将ESG风险管理融入常态化风险管理全过程，组织各职能部门及各事业群开展自上而下的全面风险评估，重点覆盖人力资源风险、市场风险、健康安全环保风险、采购及供应链管理风险、产品风险等ESG相关领域，依托全面风险管理体系，针对性制定风险应对措施，持续提升ESG风险管理水平。

## 双重重要性分析

公司参照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》的议题设置，从财务重要性与影响重要性两个维度展开重要性分析与讨论，进行议题双重重要性分析。我们通过问卷调研、内部高层研讨等渠道，广泛收集并分析了来自投资者、客户、员工、价值链伙伴、社区及监管机构等关键利益相关方的期望与关切，以确保分析的全面性与客观性。

### 双重重要性议题分析流程



### 重要性议题评估结果

2025年度华润微电子重要性矩阵如下：



# 01 稳经营 筑牢发展根基

## 我们的行动

- 党建引领发展
- 优化公司治理
- 强化合规内控

## 我们的绩效

营业收入（单位：亿元）



资产总额（单位：亿元）



净资产（单位：亿元）



- 召开股东会 **5** 次、董事会 **11** 次
- 独立董事占比 **33.33%**
- 向全体股东派发股利 **1.12** 亿元

华润微电子坚持党的引领不动摇，持续完善公司治理体系、规范“三会”运作、强化信息披露与投资者关系；加强合规内控与风险管理，为公司高质量发展筑牢稳健根基。

## 对 SDGs 的回应



# 党建引领发展

华润微电子坚持党的全面领导，以高质量党建引领战略落地与业务攻坚，推动红色基因与创新文化、科技创新深度融合，为企业发展注入强大内生动力。

## 强化主题教育

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，建立“习近平总书记指示批示学习库”，严格落实“第一议题”学习制度，通过党委理论学习中心组研讨、专题党课、线上平台推送等多元化学习载体，实现党员学习教育全覆盖。深入开展中央八项规定精神学习教育，细化落实举措，压实工作责任，干部作风持续向好，职工获得感显著增强。

2025年

- 构建分层分类党员教育培训体系，全年线上培训覆盖**3,540**人次，编发学习资料**24**期，配发书籍**540**本。

## 深化治理融合

### 党建制度完善，规范治理流程

- 聚焦党建规范化建设编制“三会一课”等11个标准化工作流程及配套工作模板，明确基层党建标准。
- 动态修订权责运行手册，厘清各治理主体权责边界，同时开展组织重塑，打造适配“十五五”高质量发展的组织架构及运行机制。
- 优化党建考核重点导向清单，提升考核精准性，强化考核导向作用。

### 党建责任明确，强化组织效能

- 严格执行“三重一大”决策制度，规范审议与前置研究流程，突出党委领导作用。
- 启用党委线上督办流程，提升闭环管理质效。
- 制定作风建设专项方案，推动两级领导班子闭环整改、精准施策。
- 强化直属党组织穿透督导，优化基层党支部班子，并常态化开展基层党建活动。

2025年

- 各直属党组织开展“三会一课”、主题党日等共计**2,308**次，覆盖**34,092**人次
- 开展基层党组织书记暨党务骨干培训覆盖**750**人次

## 党建赋能融合

### 融合企业文化，厚植发展底蕴

- 将传承华润红色血脉与弘扬华润微创新精神紧密结合，开发《传承红色基因弘扬华润精神》本地化课程，并将其作为新员工入职、党组织书记培训等各类培训班的必修课程。
- 开展优秀科技人才评选、创作文化故事微电影等活动，弘扬科学家和工匠精神，推动红色基因与公司奋斗精神深度融合。

### 助力科技创新，驱动高质量发展

- 深化党业融合，开展“强改革、冲目标”主题活动，复盘“十四五”规划进展、年度商业计划执行情况；设立党员攻坚项目42个，参与党员631人次，推动党员在关键岗位担当先锋。
- 开展产业链党建联建，促进业务协同与创新联动。
- 构建党建品牌矩阵，创新提出“党建价值立方”模型，以品牌建设赋能科技创新与党建提质增效。
- 以“芯炬力”团青工作品牌为统领，依托“特色工艺”跨央企创新青年突击队与“XIN动力”青年创新基地，在核心技术攻关与产业创新上取得显著成果。

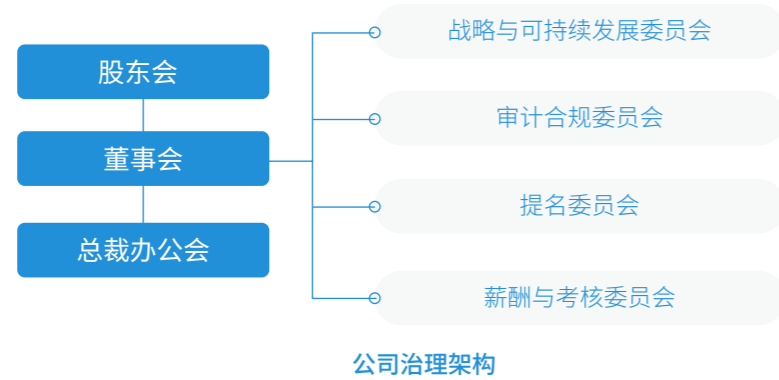
# 优化公司治理

华润微电子持续完善现代企业治理体系，健全决策机制、规范“三会”运作、深化合规内控与投资者关系管理，不断提升治理效能、信息透明度和市场认可度。

## 治理体系

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规及规范性文件要求，建立了股权结构清晰、职责边界明确的治理架构，并不断健全组织架构运行机制。董事会下设四大专门委员会，为董事会决策提供专业支撑，其中薪酬与考核委员会修订并依据《董事会薪酬与考核委员会实施细则》履行董事及高级管理人员绩效考核监督职责；强化独立董事与董事会秘书的履职效能，充分发挥其监督制衡作用，持续完善规范、高效的公司治理体系。

2025年，根据最新法规要求及公司发展需要，公司修订了《组织章程细则》《子公司管理办法》等21项公司治理制度，进一步明确各治理主体权责，为提升公司决策效率、规范治理运作夯实制度基础。公司持续深化子公司治理体系建设，在报告期内推动下属企业无锡迪思完成股份制改革，进一步健全现代企业制度，优化子公司治理架构与运行机制。



## 规范运作

公司严格遵循《公司章程》及相关法律法规，确保股东会、董事会、经理层会议规范运作、高效履职。

### 股东会

股东会作为公司的权力机构，依法行使职权。公司修订《股东会议事规则》，并严格按照制度规范，按要求召开、召集股东会，保障公司股东依法充分行使股东权利，提升股东会议事效率，确保股东会的会议程序及决议合法合规、真实有效，致力于维护全体股东、债权人以及其他利益相关方的合法权利与权益。

报告期内  
公司共召开股东会 **5** 次

### 董事会

公司设立董事会并对股东会负责，修订完善《董事会议事规则》《董事会授权管理制度》等制度，明确董事会履职边界与决策流程，健全授权管理机制，保障董事会决策科学高效、合规有序。

#### 有效性

重视董事会治理效能提升，积极开展董事会有效性评估，已连续第四年面向外部董事开展董事会满意度调查，收集并吸纳意见反馈，稳步推进卓越董事会建设，且四年满意度均获评最高等级“非常满意”。同时，公司重点审视董事会在对行业变革、审议重大投资等关键议题中的决策与监督实效，并推动管理层与董事会成员积极沟通，持续提升董事会运作效能与战略价值。

#### 独立性

修订《独立董事工作细则》，截至2025年底，独立董事在审计合规委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会专业委员会担任主任委员，为公司董事会科学决策、有效监督提供专业支撑。

#### 多元化

综合考量董事的年龄、性别、教育背景、专业经验、技能、服务任期等因素，着力打造多元化董事会，凝聚多元视角与丰富经验，切实提升决策的科学性与全面性。公司董事会成员背景多元，覆盖不同性别与行业领域。

### 2025年，公司

- 共有董事 **9** 人，其中女性董事 **1** 名、非执行董事 **6** 名；独立董事 **3** 名，占董事会总人数比例约 **33.33%**
- 召开董事会 **11** 次、董事会专门委员会 **24** 次、独立董事专门会议 **4** 次

## 信息披露

公司严格依据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，健全信息披露管理体系，创新建立“多部门协同+多层次审核”的全流程管控机制，并通过定期培训等举措，充分发挥外部董事的专业把关作用，保障公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平，切实维护公司、股东及广大投资者的合法权益。2025年，公司修订《信息披露事务管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，坚持常态化披露经营业绩信息，及时发布股东会、董事会会议决议等公告，连续第三年获评上交所信息披露最高评级A级。



2025年

- 共计披露**76**份多类型公告文件，真实、准确、完整传递公司信息
- 回复投资者在“上证e互动”平台提出的问题**70**次，回复率**100%**

### 投资者关系

公司以“尊重投资者、服务投资者”为核心理念，制定《投资者关系管理细则》，遵循合规性、主动性、公平性、诚实守信的基本原则，规范投资者关系管理全流程运作，搭建多渠道、高效能的沟通机制，促进公司与投资者之间形成良性互动，切实保障全体投资者公平享有知情权等合法权益。2025年，相关工作获得资本市场认可，公司斩获“2025最具价值科创板上市公司”“第十九届科创板上市公司价值三十强”等多项奖项。

#### 深化投资者关系举措

##### 深化多元沟通

通过高质量举办业绩说明会、优化官网投关专栏、运营社交媒体、维护投资者热线与专用邮箱等举措，畅通多元渠道，构建透明、高效、互信沟通机制；全年组织投资者交流活动154场，覆盖海内外投资者及分析师超1,300人次，通过策略会、路演、调研等多元形式拓展沟通广度；推动发布研究报告35份，助力市场理解公司优势与行业趋势。

##### 打造品牌活动

将投资者开放日暨新品发布会打造成年度品牌活动。

##### 推进市值管理

始终将维护投资者合法权益、重点保障中小股东利益置于公司治理实践的核心位置。2025年，公司优化分红政策、提升分红频次，颁布实施公司《市值管理制度》，开展“提质增效重回报”专项行动，通过稳定的分红政策等举措，直接回馈股东。

2025年

- 开展2024年年度分红及2025年半年度现金分红事宜，累计向全体股东派发股利**1.12**亿元



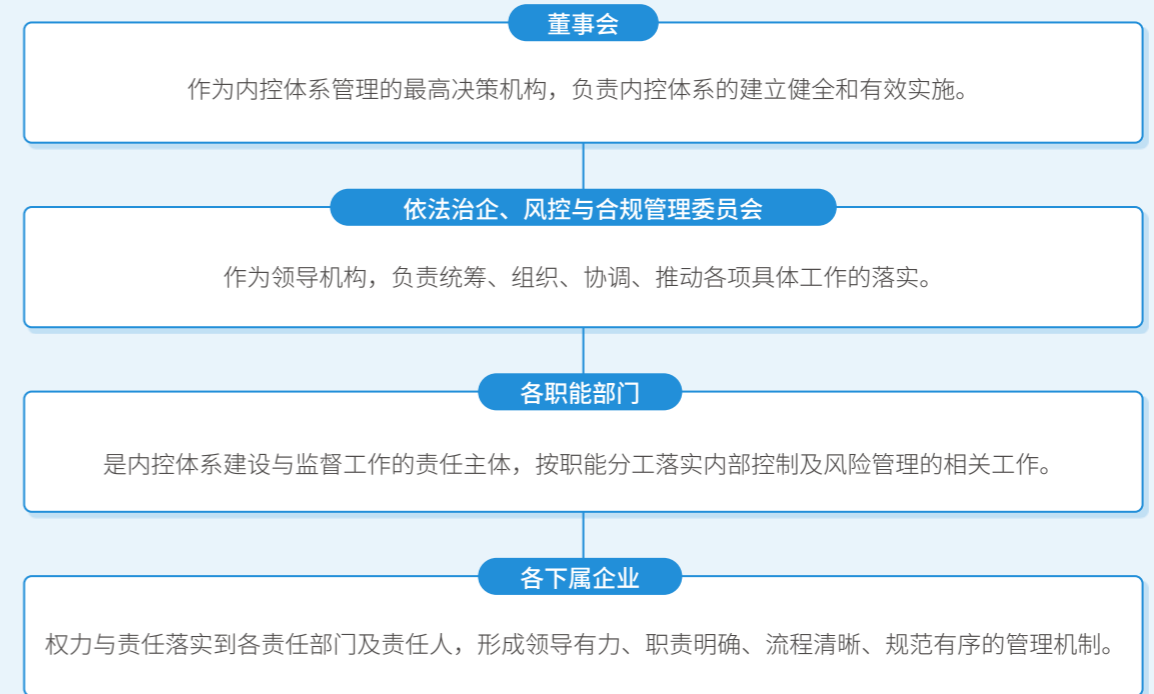
2025年11月，公司举办“润芯无界，智见未来”投资者开放日活动，邀请逾百人参与，通过实地参观、战略分享等环节，强化沟通交流，增强资本市场信心。

## 强化合规内控

华润微电子坚持合法合规运营，结合自身实际制定《内部控制管理制度》《合规风控专兼职考核与激励办法》等管理制度，持续优化合规制度体系和组织架构，不断提升合规管理效能。

### 内控管理

#### 内控体系管理组织架构



全年开展多场次合规相关专题培训：完成46名ISO 37301内审员培训考核，夯实体系化合规基础；择优聘任24名具备专业资质的合规官履职，并组织培训；组织全员签署《华润集团商业行为守则》并开展宣贯；开展制度宣贯与穿透辅导，确保管理要求纵向贯通，提升制度适用性与执行度，保障企业经营活动合规有序开展。

为提升公司依法合规经营管理水平，加大商业竞争优势，公司6家子企业在2025年底取得了采购领域ISO 37301合规管理体系的国际认证证书，为公司体系化合规建设树立了标杆。

修订《规章制度管理规定》，开展制度“立废改”专项工作，全年完成281份制度排查，实施115份制度的立改废释，优化后制度为268份；强化事前审核，全年对91份制度开展审核，制度审核率达到100%；主动探索垂直监管“穿透机制”，明确公司级制度对下属单位的“必须制定”“遵照执行”“参照执行”三类穿透要求。



围绕内部控制基本要素，开展内部控制自评价工作，覆盖25家境内外子企业。评价包括采购管理、网络安全管理、资金管理、固定资产管理等重要业务领域；强化子企业内控监督，对子企业开展专项内控监督评价，聚焦采购供应链、工程项目等重要业务领域进行内控建设与执行情况实施穿透式检查，并对排查发现的问题精准提出整改建议，并推动整改落地见效。



▶ ISO 37301内审员培训



▶ 合规官培训

## 内部审计

公司持续强化内部审计体系建设，完善监督闭环，保障公司可持续、高质量发展。2025年，共计开展审计项目9个，专项调查/调研项目4个，及时发现和纠正潜在问题，防范经营风险，助力公司实现可持续发展。

### 健全领导机制

将内部审计工作由总裁分管调整为董事长分管，强化审计工作的独立性与权威性，保障审计监督穿透管理层级，直接服务于董事会战略监督与风险管控要求。

落实审计整改主体责任，明确被审计单位主要负责人为整改第一责任人，整改方案与落实情况须经党委审议，推动整改由“就事论事”向“举一反三、建章立制”深化。建立整改台账，实施动态跟踪、限期督办、闭环管理；将整改成效纳入考核，对整改不力严肃问责，审计问题到期整改完成率达100%。

### 强化监督闭环

### 完善追责体系

优化违规经营投资责任追究组织体系，根据人事调整及时更新华润微电子违规经营投资责任追究领导小组及办公室成员。依规开展违规追责线索核查，并推动相关单位完善管控、堵塞漏洞，有效防范国有资产流失。

深化审计成果运用，通过警示教育、管理建议书、违规追责简报与案例宣贯等形式，强化全员合规意识，完善内部控制体系。

### 深化成果运用



2025年10月，召开违规经营投资责任追究案例宣贯。

## 依法纳税

公司坚守税务合规底线，严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规及监管要求，制定《企业所得税管理办法》《企业增值税管理办法》《关联交易税务管理制度》等专项制度，明确税务管理标准与权责边界；设立专门税务小组，负责统筹推进纳税申报、税款缴纳、税务核算、税务风险排查等工作；严格执行纳税申报流程，确保申报数据真实、准确、完整；依法足额缴纳各类税款，主动配合税务机关监管；规范关联交易税务处理，防范税务合规风险，实现依法纳税、诚信经营。同时，为有效防控税务风险，制定《税务风险内部管理及外部应对管理办法》等制度，深入开展税务、财务及审计等监督评价工作。

## 风险管控

公司构建全方位、系统化的风险防控体系，通过完善制度、优化机制以及开展专项治理，有效防范与应对各类经营风险。

### 风险制度机制

构建以《重大经营风险分类监测与事件报告管理办法》为基础的全面风险管理制度体系，夯实风险防控制度基础；制定《合规风控专兼职考核与激励办法》，完善合规风控正向激励机制；针对地缘政治相关重点风险，制定《出口管制与制裁风险应急管理预案》，成立涉外风险应对组织，健全涉外应急管理机制，提升风险处置能力。

### 风险评估机制

建立“1+4”（1个总部+4个事业群）风险评估机制，总部从宏观战略与总部管控视角出发，进行风险整体审视与定位；事业群从具体经营与职能视角出发，进行风险识别与细化。通过上下沟通与反馈，确保风险认知及风险应对在战略与执行层面的一致性。

### 风险监测开展

按季度组织总部各职能部门、成本中心及事业群开展风险监测工作，考虑公司总部视角关注的风险，选取突出反映公司个性化风险的指标并设置阈值，形成公司特色的风险监测指标体系；重点跟踪监测指标变动、风险发展态势及管控措施落地执行情况，精准把控风险变化规律，推动风险应对方案有效落地，经深入分析研判后，向依法治企与风控合规委员会提交书面监测报告。

### 重点领域专项治理

聚焦重点领域、重点项目开展风险专项治理。2025年，公司围绕产能发展、市场竞争、投资管理、业务结构、科技创新等重点领域，开展年度重大风险研判，识别出市场竞争风险、投资管理风险、业务结构风险及重大研发项目管理风险等重大风险，并针对各领域风险，分类施策推进专项治理。

## 信息安全

公司遵守国家保密、商密、网络安全和数据安全相关法律法规，遵循网络分级分域和数据分级分类原则，落实数据全生命周期管控策略，持续深化商密和信息安全管理建设。

### 网络安全管理

公司制定并施行《网络安全管理办法》《人员网络安全管理规范》《网络安全合规检查管理细则》等制度。不断完善组织体系，构建网络安全和信息化领导小组，由各单位一把手担任网络安全第一责任人，分管网络安全的负责人作为直接责任人，规范网络安全管理工作事项。同时，下设网络安全和信息化办公室，负责具体工作执行。

常态化开展网络安全运营、互联网收口、系统等保、网安风险管理、应急灾备演练等工作，持续提升网络安全防护能力；组织员工、第三方签订网安责任书，开展防钓鱼测试、网络安全培训宣导活动，加强网安人才技能培养，有效提升全员网络安全防护意识。



▶ 开展2025年度国家网络安全宣传周活动，通过海报、视频宣贯，屏保推送等多种形式对全员进行安全宣教。



▶ 开展防钓鱼培训



▶ 反诈宣贯会

### 数据安全治理

公司将数据安全作为经营发展的重要底线，由智能与数字化发展委员会履行决策职责，智能与数字化部牵头统筹管理，并严格执行《数据管理办法》《数据安全治理细则》等制度规范，构建权责清晰、运行高效的数据安全治理体系，切实保障敏感数据资产不受侵害和业务正常运行。

常态化进行数据防泄漏运营，完善数据防泄漏检测平台，推广使用办公终端数据防泄漏系统，重点人员终端使用加密软件并开展终端保密检查，探索个人信息监测保护和数据流通交易机制，不断提升商密系统数据安全保护技术。同时，加强数据安全风险评估工作，规范对外交流与合作活动数据安全问题，完善数据安全事件应急处置机制和预案，不断提升数据安全保护和客户信息保护水平。

# 02 铸精品 创造客户价值

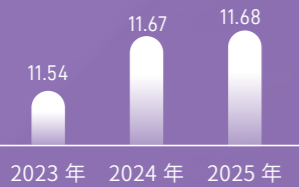
## 我们的行动

- 聚力科技创新
- 强化质量管控
- 做优客户服务

## 我们的绩效

### 创新与知识产权绩效

研发投入 (单位: 亿元)



研发人员数 (单位: 人)



累计专利申请数 (单位: 个)



- 拥有国家级研发机构 **1** 个、省级研发机构 **1** 个、省级重点实验室 **1** 个、市级重点实验室 **2** 个
- 5** 家子公司获知识产权合规管理体系认证, **3** 家子公司被推荐为国家知识产权示范企业
- 有效专利授权量 **245** 个、累计专利申请数 **6,444** 个

### 质量绩效

- 通过 **1,037** 家客户审核
- 质量体系审核 **30** 次、制造过程审核 **8** 次、产品审核 **11** 次
- 开展质量专项培训, 参与人次超 **1.9** 万

### 服务绩效

- 对 **234** 家关键客户开展满意度调查, 综合满意度得分均达 **92** 分以上 (满分 100 分)
- 客户投诉处理率 **100%**

华润微电子坚持把科技创新、自主研发作为驱动发展的关键动力, 以前沿技术推动行业发展、以知识产权筑牢创新壁垒; 聚焦客户需求, 提供卓越服务和优质产品, 持续为客户提供可信赖的解决方案, 凝聚发展合力, 为实现产业自主可控、赋能国家科技强国建设贡献力量。

## 对 SDGs 的回应



# 聚力科技创新

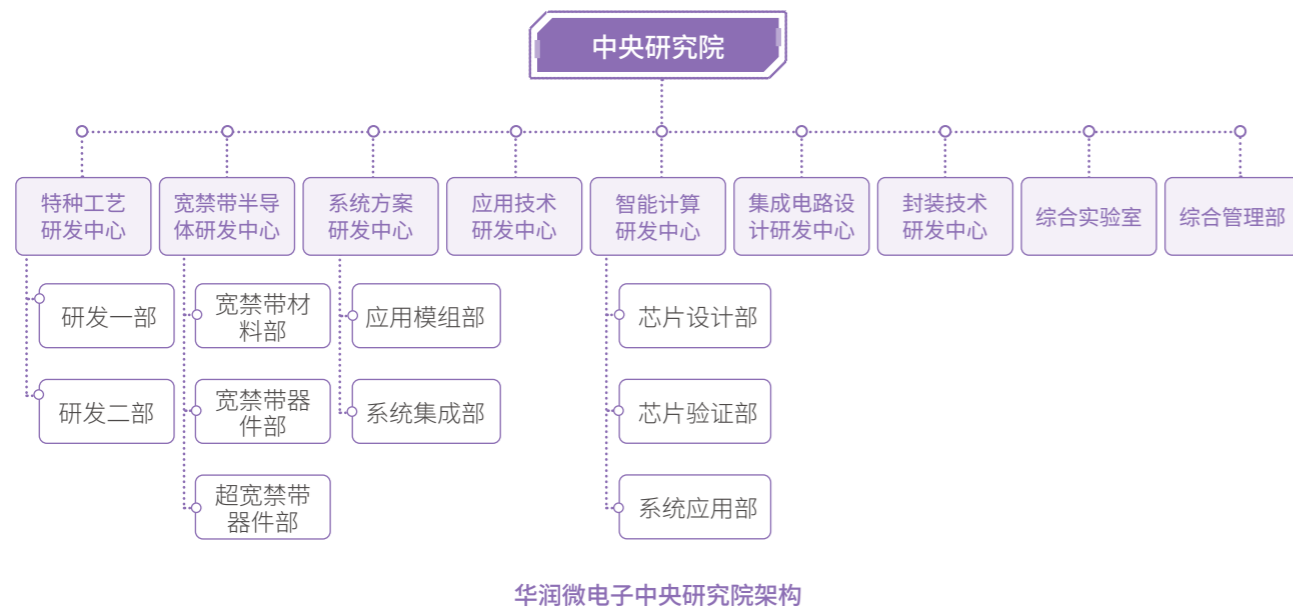
华润微电子将科技创新作为高质量发展的核心引擎，贯穿产品研发、技术突破、平台建设全运营环节，持续强化技术自主研发与成果转化能力，塑造面向未来的产业竞争力。

## 治理

### 治理架构

公司设立科技创新委员会，作为科创领域决策机构，统筹审议科创体系建设、中长期科技创新规划、重大科技项目全生命周期监督管理等关键事项；科技创新部作为日常管理与执行部门，负责科创工作统筹推进、过程管理与资源协调等工作；各事业群及中心作为业务落地主体，形成“科技创新委员会决策—科技创新部统筹—事业群/中心落地”的三级科创管理架构。

成立公司中央研究院，聚焦先进技术研发与前瞻布局，推动技术成果向下设业务单元转化，实现产业化落地。通过组织重塑，围绕产品与方案、制造与服务两大业务板块进行业务布局，组建专业化事业群，形成研发创新牵引、产业协同落地的发展新格局。



公司严格遵守国家科技创新、知识产权保护、产业发展等相关法律法规，新建公司《科技创新管理制度》，明确科技创新规划、项目管理、成果转化、考核激励等内容，贯彻落实《研发项目管理办法》等核心制度，为科技创新活动的合规开展提供坚实保障。

## 战略

立足“十四五”收官与“十五五”谋划关键节点，公司将科技创新作为核心战略支撑。为不断夯实创新研发的管理能力，公司开展研发创新与知识产权保护领域的风险识别工作，界定各类风险对业务运营的潜在影响及可能引发的财务关联影响，并制定针对性风险管控策略。



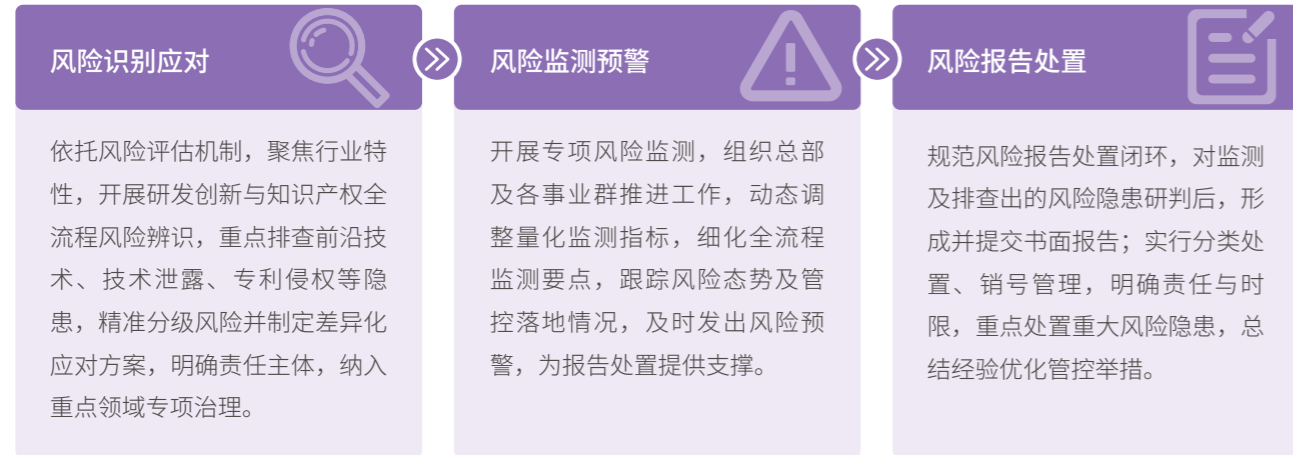
<sup>1</sup>影响时限分为短期、中期、长期。短期指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）；中期指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）；长期指公司可持续信息报告期间结束后5年以上；后同。

<sup>2</sup>价值链环节按上游、运营、下游划分：上游（涉及原材料、设备等供应商合作、采购和物流等环节）、运营（涉及产品的研发、生产、制造和内部流程管控等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）；后同。

## 影响、风险与机遇管理

### 风险管理流程

公司建立“事前识别—事中监测—事后处置”模型，衔接闭环流程，统筹管控研发创新与知识产权相关风险；开展风险监测、研判并提交报告，将相关风险纳入重点领域专项治理，分类施策推进。



### 管理措施

报告期内，公司主营业务未涉及科技伦理敏感领域的研发活动；公司始终秉持审慎态度，并严格遵守科技伦理规范及相关监管要求。

## 知识产权保护

公司已建立符合国家相关规范的知识产权管理体系，制度覆盖《知识产权管理办法》《专利管理细则》《商业秘密管理办法》《知识产权激励管理细则》等，为知识产权创造、保护、运营及风控提供全面规则指引。

### 具体措施

#### 制度动态更新

新增《商标使用指引》1项商标专项管理制度，完成《知识产权管理办法》等6项制度的修订完善，通过系统化立改废，推动知识产权管理向标准化、体系化升级。

#### 全流程风险防控

建立嵌入研发关键流程的专利评审机制，通过多专家协同评审与分级评估，保障创新成果的可专利性与法律稳定性；实施研发项目侵权风险排查，推动知识产权管理环节前置化、嵌入式布局，筑牢侵权风险“防火墙”。

#### 管理体系认证升级

持续搭建公司及各级子公司知识产权管理体系，5家子公司获知识产权合规管理体系认证；华润上华启动ISO 56005创新管理体系认证，叠加此前已有4家子公司获知识产权管理体系认证，形成多层次认证保障体系。

#### 政策资源整合

参与各级政府知识产权项目申报，完成高价值专利项目验收与中期验收，3家子公司被推荐为国家知识产权示范企业；通过专利奖、专利保险等项目，将外部政策资源转化为自主保护与风控能力。

#### 信息化管理赋能

上线知识产权集约化管理平台，整合专利、商标等全类型知识产权信息，打通全生命周期管理链条，实现资产集中存储、动态监控与协同管理，为决策提供数据支撑。

#### 宣传培训与生态共建

开展专利基础知识专项培训、知识产权集约化管理平台实操培训等，承办“集成电路专利池—传感器及功率器件技术工作组成立大会”，邀请40余位行业专家参会，推动产业链协同创新与知识产权共享。

## 创新激励体系

公司构建覆盖过程激励、成果奖励等多维激励体系，通过科技交流、科技论坛、科技成果及人才评选和表彰等创新活动，营造创新氛围，以项目阶段分级激励保障研发推进，凭成果专项奖励激发转化活力，全方位激活全员科技创新动力。

### 研发项目阶段激励

依据《科技创新工作若干政策》，评估研发项目难易程度、创新贡献与产业化价值，分级分类设立不同档次的研发项目奖励，强化正向激励。2025年，累计为9个重大研发项目发放阶段奖金激励。

### 科技成果奖励落地

执行《科技成果奖励管理细则》，对科技论文发表、研发机构认定、外部获奖等成果给予专项奖励。2025年，累计收集国际主流期刊/会议、国内核心期刊发表论文29篇，研发机构认定2个、外部获奖7项，并发放奖金激励。



▶ 重庆华微获国家知识产权局“中国专利优秀奖”



### “润芯筑梦 再创辉煌”，华润微电子 2025 年科技工作会议揭晓多项科技荣誉与成果奖项

2025年8月，公司召开以“润芯筑梦 再创辉煌”为主题的科技工作会议，系统回顾总结2024年度科技创新成效，并同步举办优秀科技工作者、优秀科技成果专项表彰。优秀科技工作者方面，对“卓越工匠”“百人优秀科技工作者”“科技新锐”“十佳科技人员”予以表彰；科技成果方面，表彰了优秀科技成果奖5项、协同创新奖3项，优秀专利奖5项，集团2024年度科技创新成果三等奖1项，累计奖金激励138万元。



## 创新平台建设

### 研发平台升级

2025年，研发平台持续优化：

- 国家级研发机构（1个）：华润微电子（重庆）有限公司技术中心
- 省级研发机构（1个）：无锡华润上华科技有限公司技术中心
- 省级重点实验室（1个）：江苏省MEMS传感器与专用集成电路制造技术重点实验室
- 市级重点实验室（2个）：无锡市电机控制驱动技术重点实验室、无锡市MEMS传感器与专用集成电路制造技术重点实验室

### 产学研平台建设

2025年新增3家合作高校，共建“先进微纳电子器件与芯片校企联合实验室”“射频微电子技术联合实验室”2个校企联合实验室。同时，新增无锡市异构集成技术联合体（市级）、江苏省异构集成技术创新联合体（省级），加速技术产业化进程；并与厦门大学举行“化合物半导体与集成电路联合研究中心”合作揭牌仪式。



▶ 2025年7月，公司与华南理工大学共同建立的射频微电子技术联合实验室正式揭牌。



▶ 江苏省异构集成技术创新联合体

## 成果高效转化

公司聚焦主责主业深耕关键技术领域，实现多项核心技术与产品突破性进展，不仅填补了公司相关技术空白，更推动部分产品达成国产替代，夯实产业自主可控根基。

### 研发资源保障

积极布局前沿技术研发、优化研发团队结构，持续夯实公司自主创新能力。截至2025年12月，公司在研重大项目17个，按计划达成率94.11%；完成7个已落地的公司级重大项目后评估并形成后评价报告。

### 创新成果

#### 异构集成技术创新

首创采用异构集成技术制造MEMS高端硅麦克风传感器，实现业界首创异构集成技术制造高端传感器的突破。



#### 新型存储技术研发

完成第二代新型铁电存储VFRAM首颗嵌入式2M IP电路测试开发与功能验证，2M验证电路良率超95%，达到国际领先水平。



#### 特色工艺平台建设

建成国内唯一支持深槽隔离1.8V~200V全电压范围的高可靠BCD工艺线，核心器件性能比肩国外一流代工厂，实现关键技术国产替代；建立国内首个具备规模制造能力的全流程CMOS-MEMS喷墨打印头工艺平台，4款产品通过客户验证并启动风险量产，填补技术空白。



#### 先进封装技术突破

完成PLP SiP系统级封装工艺平台建设，技术达到国际先进水平；建成TOLT顶部散热先进封装平台，首颗产品通线，填补功率基地在先进封装的技术空白，达到国内领先水平。



#### 核心产品自主研发

自主设计完成第一代功率电源方案模组产品，形成覆盖设计、工艺、封测的全产业链自主知识产权，填补公司产品空白；第一代汽车级高性能MOSFET产品研发完成并通过车规级AEC Q101考核，完善产品矩阵布局。





▶ 无锡华微荣获第八届中国集成电路创新联盟“IC创新奖”技术创新奖

▶ 无锡华微获“物联网领域特色成果”奖

### 重庆 12 吋工厂获评“2025 年重庆市先进级智能工厂”

2025年6月，润西微电子运营的12吋功率半导体晶圆制造工厂凭借在智能制造领域的系统性建设成果，成功获评“2025年重庆市先进级智能工厂”，该荣誉是重庆市智能制造领域最高等级认定之一。

该工厂通过配置自动化天车系统、智能检测系统等系列先进智能装备，搭建集成制造执行系统（MES）、实时派工系统（RTD）、先进制程控制系统（APC）等核心信息系统的一体化平台，构建数据中台打通研产数据壁垒，融合5G、数字孪生等技术，实现生产效率提升与运营成本降低。这是继2020年8英寸晶圆生产智能工厂、2024年功率半导体封测智能工厂后，华润微再获市级智能工厂荣誉，彰显其在功率半导体智能制造领域的标杆地位，也为产业智能化升级提供实践参考。



## 指标与目标

目标	进展情况
<b>加强研发创新顶层设计与体系建设</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立中央研究院，聚焦先进技术研发与前瞻布局，推动技术成果向下属单元转化；组建专业化事业群，构建“研发牵引—产业协同—成果落地”的一体化发展新格局，强化创新体系的战略引领力。</li> <li>完成《知识产权管理办法》等6项制度的修订完善。</li> </ul>
<b>积极布局前沿技术研发，持续夯实自主创新能力</b>	<p>报告期内，公司在研重大项目共17个，目标达成率94.11%；完成7个已落地公司级重大项目的后评估工作，形成标准化后评价报告，为后续研发决策提供数据支撑。</p>
<b>深化产学研协同创新，强化外部创新生态链接</b>	<p>2025年新增3家合作高校，共建2个校企联合实验室；推进1个联合攻关项目，加速关键核心技术突破与成果转化。</p>

### 关键绩效

- 研发投入 **11.68** 亿元，研发投入强度 **10.57** %，保持行业标杆水平
- 当年有效专利授权量 **245** 个
- 截至2025年底，累计专利申请数 **6,444** 个

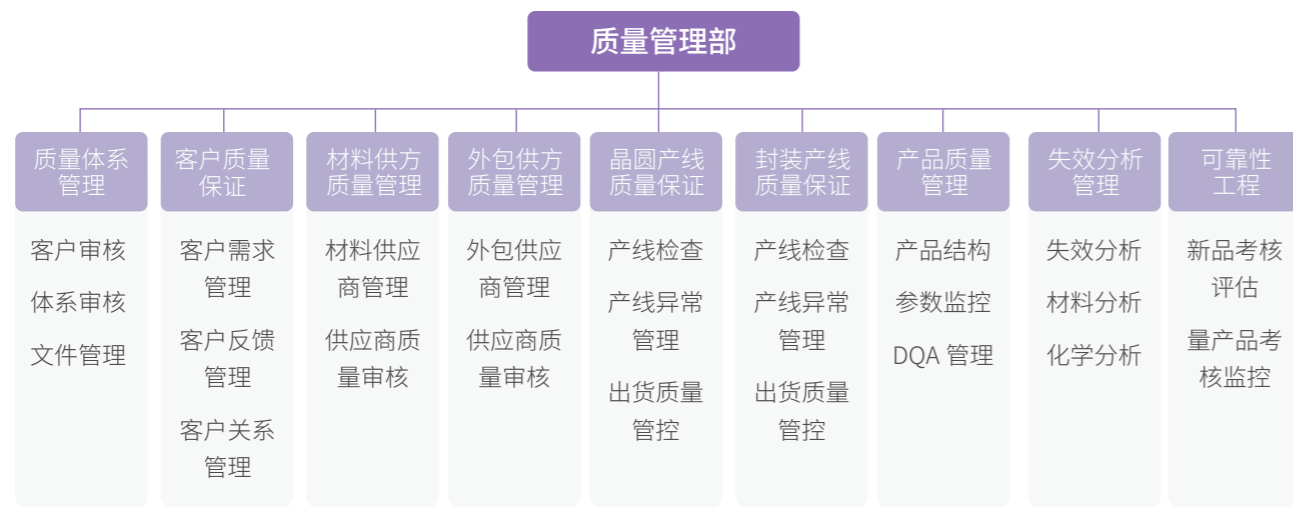


# 强化质量管控

华润微电子坚守“锚定客户满意为核心准则、激活全产业链高效协同进取、铸就可持续绿色智造标杆”的质量方针，培育“客户满意、质量至上、全员参与”的质量文化，持续完善质量管理体系、提升质量管理能力、强化品控管理意识，为客户提供可靠产品。

## 质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，依托强大的产品研发与工艺技术综合实力，建立完善的质量管理体系，实现全流程质量管控，保障产品品质稳定。质量管理部统筹负责质量体系管理、客户质量保证、材料供方质量管理、外包供方质量管理、晶圆产线质量保证、封装产线质量保证、产品质量管理、失效分析管理与可靠性工程九大板块质量管理工作，持续推进产品质量向零缺陷目标迈进。



在行业标准指导下，公司坚持高标准、系统化管理、整体化建设原则，搭建完善的质量管理系统，将信息安全、环境健康安全、能源、环境物质等因素全面纳入质量管理范围，严格按照ISO 9001、IATF 16949和QC 080000标准建立质量管理体系；依托强大的研发与工艺技术实力，实现全流程质量管控，保障产品品质稳定。截至2025年底，各下属单位已获得ISO 9001质量管理体系、IATF 16949汽车质量体系等权威体系认证。

结合行业特性，公司以创新与数字驱动为基础、智能制造与精益管理为支撑，构建“高质量自驱成长VALID模式”，实现产品和服务的持续改进。2025年度，公司及下属事业群未发生重大产品与服务安全质量责任事故。

## 获得认证

- |        |        |        |
|--------|--------|--------|
| 质量管理   | 车业质量管理 | 索尼绿色伙伴 |
| 环境物质管理 | 信息安全管理 | 静电防护管理 |
| 环境管理   | 职业健康管理 | 能源管理   |
| 实验室认可  | 温室气体管理 | 功能安全标准 |

产品和服务质量管理体系获权威认证机构认证

## 外部认可

为确保质量管理能力与产品品质的持续领先，公司每年主动邀请第三方机构开展年度严格审核与检测，成功获得多项权威认证。2025年，公司顺利通过1,037家客户审核，覆盖吉利、福特、美的、京东方等众多知名企业，客户认可度持续提升。



### ▶ 华润微电子外部合作伙伴



▶ 重庆华微实验室通过CNAS扩项认可

### 内部审核

公司质量管理部每年围绕“质量管理体系”“VDA6.3”“信息安全”“环境物质”以及其他专项内容组织质量管理内部审核，并针对审核中发现的问题，要求责任部门举一反三、闭环整改。

#### 2025年

- 质量体系审核 **30** 次，在线检查累计 **53,235** 项，制造过程审核 **8** 次核查 **1,823** 项、产品审核 **11** 次核查 **208** 项



无锡华微首次申报江苏省省长质量奖（该奖项为江苏省质量领域最高荣誉，评审遵循GB/T19580《卓越绩效评价准则》）并斩获提名奖。

## 质量流程管控

公司始终坚持“质量第一”原则，不断强化全流程质量管控，构建覆盖多环节、全链条的管控机制，兼顾供应商端原料与内部生产质量管控。

### 供应端全流程质量管理体系

搭建覆盖“潜在合作方库—初选—体系审核—可行性评估—合格资质评审—材料使用验证—材料质量认证—定期表现评估—按规则淘汰—合格供方退出”八大阶段的全流程质量管理体系，有效推动供应商质量表现提升。2025年，公司原材料一次性质检不合格率降至5ppm（0.0005%），较2024年的25ppm（0.0025%）下降80%，各品类一次性质检不合格率均实现优化，持续强化供应链端的质量保障能力。

#### 2025年

- 公司共对 **122** 家供应商进行了现场质量体系审核，覆盖 **14** 个省及 **4** 个直辖市，累计发现 **1,376** 个问题项并推动改善。

### 推进在线管控提升

各工厂围绕年度质量提升目标，推进第三代半导体产品良率提升、零缺陷管理、车规产线管控交叉稽核等重点工作。2025年持续强化质量能力，实现工规及车规产品FDPPM（百万分之一不良率）大幅下降；通过内外部协同优化车规质量供应链管理，推动QCV（质量、验证、合规）及检查改善得分显著提升。

### 健全产线质量检测机制

构建覆盖进料、过程、出货完善的产线检测机制，涵盖多项检验和检测项目，配备检测机台，所有检测工序均具备完备的标准作业指导书及异常处理流程处理规范，严格把控产品检测关。

### 建立完善的产品质量检定

遵循质量体系及有害物质过程管理体系控制产品的质量、安全和健康风险，确保产品符合国内外法规和客户要求的相关质量标准；对客户投诉质量问题采用8D方式（半导体行业最标准、权威的质量问题整改方法），利用质量工具分析问题根源。

## 质量意识强化

公司多措并举强化全员质量意识，夯实质量管理基础，推动质量理念深度落地。

### 开展质量培训

整合内外部资源，打造系列质量工具与精益专题课程，通过多元化方式推广质量知识，着力提升员工质量意识、工程人员对质量流程的理解执行力及质量工具应用水平。2025年，公司重点开展静电防护管理体系标准、零缺陷理念、QFD质量功能展开及质量体系等专项培训，参与人次超1.9万，显著提升员工对静电防护、质量意识及质量管理工具的认知与掌握程度。



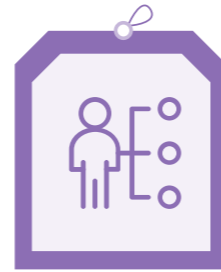
▶ 零缺陷理念培训



▶ QFD质量功能展开及质量体系培训

## 深化精益管理

全面开展精益项目竞赛活动，营造全员参与的持续改善氛围；建立精益人才选拔、培养、认证、考评、激励机制，着力培育精益人才队伍；积极参与全国QC、中国质量技术与创新成果发表赛等外部竞赛，2025年度斩获QC小组专业级1项、推进级（专业III级）3项，六西格玛（绿带）推进级2项。



## 强化全员意识

通过开展质量月系列活动、质量警示教育大会等举措，切实提升全员质量责任意识、风险防控能力与问题处置效率。

- 2025年，以“以数升质效，强链向新行”为主题开展质量月系列活动，依托工厂宣传栏、电视机、显示屏等载体广泛宣传，启动全员质量攻坚行动。

- 组织召开**2**次各工厂质量警示教育大会，分享历史典型及大宗异常案例，推动各工厂举一反三、借鉴改进，累计**280**余名管理与质量相关人员参会。

## 融入全球责任供应链体系 完成 RBA 审核

作为半导体行业企业，公司深度融入全球责任供应链体系，报告期内，根据客户要求，完成RBA（责任商业联盟）审核，依托全球最具影响力的供应链社会责任与ESG合规标准，对标劳工、健康安全、环境、道德及管理体系五大维度，持续完善公司社会责任管理体系。



# 做优客户服务

华润微电子坚持以客户需求为导向，深耕客户服务提质升级，构建高效协同的客户服务体系，健全客户权益保障机制，依托“产品+服务”双轮驱动的品牌战略，持续优化服务流程、提升服务质量，着力改善客户体验，不断增强客户满意度与忠诚度。

## 客户服务体系

公司始终秉持客户至上的原则，搭建由销售、质量、技术服务团队及IT系统等组成的客户服务体系，优化客户关系管理系统，及时、快捷、高效地响应客户需求与反馈；专业客户服务团队覆盖长三角、成渝双城、大湾区及中国台湾等多地区，同时重视服务团队能力建设，定期开展沟通技巧、产品技术等专项培训，持续提升客户服务人员的专业能力，为客户提供全方位、高效快捷的优质服务。



▶ 开展客户服务沟通技巧培训

2025年，公司CRM系统打造统一客户渠道管理平台，深度落地并成效显著，成功构建内外部协同沟通生态，以数字化、标准化、智能化转型赋能客户服务与销售管理提质增效。

## 维护客户权益

公司坚持负责任营销，高度重视客户权益保障，确保宣传真实客观、不夸大承诺，并通过构建全方位沟通渠道、严格执行隐私保护政策、建立高效投诉处理机制及开展满意度调查，持续提升客户权益保障水平与满意度。

### 丰富沟通渠道

线上客户可通过公司官网服务窗口、客服热线、电子邮箱及电子E-Service系统等途径；线下通过服务团队接待来访、主动走访客户、定期组织工程质量讨论会议以及不定期召开客户质量联合攻关会议等形式，保持与客户的沟通互动；同时利用行业会议、展会等渠道，开展产品知识普及，提高产品可及性。

**客户隐私保护** 建立并严格执行客户隐私保护政策；实施严格的数据分类和管理策略，对敏感数据进行全生命周期管控；建立完善的数据备份与恢复机制，确保数据的完整性、可用性与安全性，全方位守护客户信息。报告期内，公司未发生任何客户隐私信息泄露事件。

**客诉处理机制** 建立渠道顺畅、行之有效的投诉处理及争议解决机制，具备完备的快速响应、溯源分析、改善跟踪能力，实现客户投诉闭环管理。公司执行24小时客诉响应机制，借助先进失效分析设备及IT系统，对客户失效样品精准分析、系统跟踪改善，对投诉问题采用质量工具举一反三排查根源、制定纠正措施。报告期内，所有客户投诉均按流程及时处理，客户投诉处理率达100%。

**客户满意度调查** 采用单项评分与开放性问答形式，通过动态更新调查问卷、主动收集客户反馈建议，针对问题快速响应整改，持续提升客户满意度。2025年，各事业群对234家关键客户开展满意度调查，综合满意度得分均达92分以上（满分100分）。

**产品召回管理** 建立完善的投诉应对、产品召回返工及客户赔偿评估管理体系，规范异常品处理、产品召回返工及客户赔偿流程，制定了紧急客诉处理流程及大宗异常通报机制。一旦发现产品隐患，立即告知客户并启动召回程序，最大限度减低损失，维护客户利益。报告期内，公司未发生大规模产品召回或因安全健康问题导致的产品回收事件。

### 深化品牌战略

公司将品牌建设纳入企业发展战略，成立品牌引领行动领导机构，贯彻落实《品牌建设管理办法》，加强品牌人才队伍与专业能力建设，推动各事业群在功率半导体、智能控制、智能传感器等细分领域持续深耕。公司秉持“以主品牌为核心，子品牌差异化发展”的品牌理念，构建“产品+服务”双轮驱动的品牌架构，全方位布局品牌建设，全面提升品牌建设成效。



▶ 华润微电子品牌矩阵



▶ 华润微可互动的拳击游戏机和人形机器人亮相集团首届品牌日

### 2025年

- 公司再度获评“十大中国IC设计公司”“中国SiC器件IDM十强企业”及“中国GaN器件十强企业”，并入选“自有品牌空调整机国产芯片用量排行榜”、获“电动车领域功率半导体明星产品奖”。



十大中国 IC 设计公司



电动车领域功率半导体明星产品奖



“自有品牌空调整机国产芯片用量排行榜”上榜品牌 中国 SiC 器件 IDM 十强企业及中国 GaN 器件十强企业



# 03 护生态 共建绿色家园

## 我们的行动

- 应对气候变化
- 坚持绿色运营
- 加强环境管理

## 我们的绩效

- 万元产值可比价综合能耗 **0.0664** 吨标准煤 / 万元，较 2020 年下降 **28.98%**
- 万元增加值可比价综合能耗 **0.1255** 吨标准煤 / 万元，较 2020 年下降 **30.70%**
- 光伏系统总发电量 **490.69** 万千瓦时，较 2024 年 (183.24 万千瓦时) 增长显著，相当于减少二氧化碳排放 **2,873.46** 吨
- 可再生能源用电量占比 **0.63%**
- **首次**开展全公司范围温室气体碳盘查，实现范围一、范围二、范围三排放全覆盖核算
- 节约用水 **190** 万吨
- 综合利用一般固废 **9,480.0833** 吨，综合利用率、危险废物处置率均为 **100%**
- 废水排放量同比下降 **5.84%**、氨氮排放总量下降 **11.73%**
- 拥有国家级绿色工厂 **1** 家、省级绿色工厂 **3** 家

随着全球气候变化加剧与环境治理要求不断提升，绿色低碳发展已成为产业转型的核心方向与企业可持续发展的必由之路。华润微电子积极响应国家“双碳”战略，积极应对气候变化、坚持绿色运营、加强环境管理，坚定走好绿色低碳发展之路。

### 对 SDGs 的回应



# 应对气候变化

华润微电子积极应对气候变化带来的挑战，严格参照《科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》中气候变化相关披露框架与指引要求，从治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标四大维度，系统构建并落地气候变化应对工作体系，持续提升企业气候适应性。

## 治理

公司搭建了应对气候变化“决策—管理—执行”三级管理架构，董事会及其下设的战略与可持续发展委员会作为气候变化最高管理机构，负责审议各类涉及气候相关事宜，明确各层级治理职责，切实将气候变化议题融入公司治理体系与日常生产运营。

战略与可持续发展委员会成员兼具商业洞察与半导体产业深耕经验，具备扎实的公司治理与风险管控实战能力。基于对半导体产业生态的深刻理解，委员会能够系统评估气候风险，精准识别绿色转型过程中的战略机遇，为公司可持续发展提供科学、专业的决策支撑。

### 应对气候变化管治架构

#### 决策层

董事会下设战略与可持续发展委员会

是公司气候变化最高管治机构，负责审议气候战略、目标、政策、风险管理、执行绩效及信息披露相关情况。

#### 管理层

可持续发展工作组

由董事会办公室作为牵头部门，负责气候战略与目标制定、气候风险的识别，以及跨部门工作的协调，重大事项及时向董事会汇报。

#### 执行层

气候行动工作组

由EHS部门牵头，组织各部门及工厂协调资源，落实气候相关管理工作。公司成立碳达峰碳中和工作领导小组及办公室，由董事长担任组长，下属子公司及产线气候相关负责人参与其中，协同推进各项气候行动。

## 治理体系完善与能力强化

公司持续强化气候治理体系建设，协同内部成员创新应对举措，同时将应对气候变化融入运营全流程，双管齐下提升全员及核心团队气候治理能力。一方面，公司通过披露气候信息、开展宣传等活动举措，动态传递气候议题管理进展，同时积极发挥行业影响力，联动外部利益相关方共同应对气候变化挑战；另一方面，强化管理层与相关职能团队的认知与能力，通过组织外部专家开展专题培训，系统性提升团队在气候风险识别与低碳转型决策中的专业水平。2025年，公司已开展多场面向高层及专兼职人员的应对气候变化专题培训，并组织开展ISO 14064、ISO 14067内审员专项培训，重点深入讲解气候变化、温室气体、碳管理相关内容，覆盖15家单位共64名人员，为公司管理层及相关岗位人员夯实低碳转型专业基础。



▶ 开展气候变化相关主题培训



## 战略

公司将气候相关风险识别、评估和管理纳入企业整体风险管理流程，在项目投资、产品设计开发、材料采购、公司运营等业务环节，纳入气候相关物理及转型风险评估及管理。2025年，公司依据气候变化相关财务信息披露指南（TCFD）对气候风险和机遇的分类，结合公司业务识别适用的气候风险项和机遇项，开展气候情景分析，评估对公司业务、运营和财务状况的潜在影响，并制定应对措施，提升公司在气候风险下的发展韧性。

风险类别	识别结果	影响时间范围	价值链环节	财务影响	应对策略
物理风险	急性风险 <ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化导致的极端天气（台风、暴雨、洪水等）或自然灾害增加</li> </ul>	短期、中期	上游、运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司在无锡、上海、深圳等地的运营设施易受台风等极端天气影响，可能导致停电、内涝，致使晶圆厂运营中断或发生安全事故，增加运营成本</li> <li>无锡运营地存在中高等级干旱风险，可能导致供水量紧缺，水资源管控更加严格，水费上涨甚至供应中断，增加运营成本</li> <li>极端天气可能引发运输困难、供应链中断，造成生产能力下降、收入减少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全突发环境事件应急预案和生产安全事故应急预案，每年定期识别与回顾实体风险</li> <li>在高风险厂区建立应急响应机制并储备物资，定期开展演练以提升应急能力</li> <li>在水压力识别的基础上，开展水资源管理工作，通过实施水资源循环利用项目、多元化取水、工艺创新及废水再生等方式，降低淡水资源消耗，提高水资源利用效率</li> <li>规划、实施节能降碳改造项目</li> </ul>
	慢性风险 <ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化导致持续性高温天气、海平面上升带来长期影响</li> </ul>	长期	上游、运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球变暖加剧了河流与突发洪水风险，可能损坏公司运营场地、工厂基础设施及设备，导致资本支出增加</li> <li>重庆华微、润西微电子等地区存在重污染天气应急管控风险，可能导致限产、错峰生产，影响产能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深圳、重庆工厂参与碳排放权交易市场，开展进阶碳管理</li> </ul>
转型风险	政策与法律风险 <ul style="list-style-type: none"> <li>国家“双碳”目标推进导致相关政策与监管要求持续变化</li> <li>温室气体排放定价可能上涨，排放报告义务强化</li> <li>现有产品与服务面临更严格的强制性监管要求</li> <li>诉讼与罚金风险</li> </ul>	短期、中期	上游、运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>国家和地方法律法规及新兴政策可能会对工厂和产品有更加严格的要求与监管，将增加运营带来的合规成本</li> <li>合规成本上升，若未能遵守监管要求，可能引发诉讼、处罚并导致产品需求下降</li> <li>重庆华微、赛美科已纳入地方碳市场，需要购买碳配额，存在潜在的履约成本</li> <li>梁溪路园区位于无锡城区，环保整改不及时可能面临处罚风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期跟踪识别新兴法律法规与政策变化，严格遵守要求，并完善内部制度与管理机制以确保合规</li> <li>全面推进节能减排项目与能源精细化管理，确保污染物达标排放，以降低环境影响与合规风险</li> <li>制定《碳排放管理办法》，开展 ISO 14064/14067 内审员培训</li> <li>参与编制温室气体团体标准，应对国际贸易碳壁垒</li> <li>华润上华、重庆华微等开展清洁生产审核，实施节能、节水、减排方案</li> <li>开展深圳零碳园区项目，优化使用能源结构，降低碳排放</li> </ul>
	技术风险 <ul style="list-style-type: none"> <li>面临低排放替代产品与服务的竞争</li> <li>对新技术的投资失败</li> <li>向低排放技术转换的成本</li> </ul>	中期、长期	上游、运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>清洁能源等新技术的出现可能削弱现有业务需求，导致研发支出与资金投入增加</li> <li>创新和替代技术方面的研发支出增加</li> <li>若未能及时布局低碳技术，可能面临产品竞争力下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持技术创新与优化升级，持续打造低碳高效产品</li> <li>推进绿色工厂建设，提升生产效率，实施节能降耗措施，降低单位产品能耗</li> <li>探索与第三方开展节能低碳等合作，提高人员低碳专业能力、降低低碳技术转型成本</li> <li>研发高性能 TMBS、低损耗 IPM 等绿色功率器件，助力光伏、电动汽车等低碳市场</li> </ul>
	市场风险 <ul style="list-style-type: none"> <li>消费者偏好转变</li> <li>原材料成本增加</li> </ul>	短期、中期	上游、下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户以及消费者愈加关注产品的可持续性属性，如公司提供的产品和服务无法有效及时应对市场环境的变化，将对运营产生影响</li> <li>研发及生产过程中用到的硅晶圆、光刻胶、封装材料等原材料成本的增加，若不能传导至产品售价，将压缩利润空间</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注客户消费行为的转变趋势，结合客户需求开展产品升级</li> <li>推出高效功率模块，提升能效，契合工业变频、生活电器升级需求</li> <li>建立绿色低碳供应链管理体系，要求供应商提供无有害物质保证书、限用物质调查表及第三方 HSF 测试报告</li> </ul>
	声誉风险 <ul style="list-style-type: none"> <li>国家和地区、交易所、资本市场等对企业的环境信息披露提出更高要求</li> <li>无法及时回应利益相关方期望而增加其担忧或产生负面反馈</li> </ul>	短期、中期	运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候行动管理不力或信息披露不透明将带来合规风险</li> <li>若未能及时回应利益相关方期望可能导致融资渠道减少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据国际国内公认的框架结合公司实际呈现公司气候变化行动</li> <li>响应利益相关方对公司低碳发展的期待，开展年度节能减排总结与规划</li> <li>首次开展对可持续发展报告的独立鉴证，提升报告内容有效性</li> <li>通过公司公众号、专题培训等方式，向内外部分享环保与低碳实践</li> </ul>

机遇类型	气候相关机遇	影响时间范围	价值链环节	财务影响	应对策略
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>促使企业使用更有效率的生产和配送流程</li> <li>使用回收品</li> <li>减少用水和消耗</li> </ul>	短期、中期	运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升资源使用效率，降低运营成本</li> <li>生产能力提高，带动收入增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展“绿色低碳循环化改造”，推进智能、绿色工厂建设，进一步提高资源利用效率</li> <li>推行绿色办公与运营，节约水、电、纸等资源</li> <li>推进“数字化智能化提升”，如应用华润上华 OPAS 平台、润西微电子数字孪生仓储系统，提升生产与资源调度效率</li> </ul>
能源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>促使企业更加关注能源效率，推动节能技术和需求服务的需求上涨</li> <li>全球能源结构向清洁能源转型，为企业提供了投资太阳能等可再生能源的机会</li> </ul>	短期、中期	上游、运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>低排放技术投资的回报</li> <li>通过使用低成本的减排方法，降低运营成本</li> <li>减少温室气体的排放，降低碳排放成本变化的敏感性</li> <li>提高清洁能源使用比例有助于对冲未来传统能源价格上涨风险</li> <li>可再生能源用电占比提升，降低对传统电价波动的敏感性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>减少传统化石能源使用，降低能源成本</li> <li>设定可再生能源使用目标，推进光伏项目建设与绿电采购</li> <li>实施“能源管理平台”建设（如润鹏半导体、润西微电子），实现能耗与碳排放的实时监测与智能调控</li> <li>更新高效节能电机，提升整体能效</li> </ul>
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>“双碳”目标的提出、低碳产品和创新解决方案催生出新商业模式</li> <li>清洁技术机遇促进公司研发和创新开发新产品或服务</li> <li>低碳经济转型背景下，客户以及消费者在绿色、低功耗产品等方面的需求不断增加</li> <li>传感器产品应用于防灾减灾，实现实时监测，契合国家“十四五”防灾减灾规划</li> </ul>	中期、长期	上游、运营、下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司的低碳产品与解决方案契合新兴市场需求，带来业绩增长空间</li> <li>提供适应需求的新解决方案增加收入</li> <li>开发高效低耗产品能更好地满足消费者偏好，提升市场竞争力</li> <li>防灾减灾传感器技术可拓展至桥梁、隧道、管网等“城市生命线”监测，市场前景广阔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加大低碳产品研发投入，推进技术创新升级，提升产品属性</li> <li>使用绿色技术及绿色原材料，减少有害物质，降低环境影响</li> <li>加大“感知—传输—算力—执行”一体化芯片研发，提升传感器智能预警能力</li> <li>推动全链路国产化替代，联合国内晶圆厂、EDA 工具商，实现供应链自主可控</li> <li>建立“防灾减灾传感器专项实验室”，研发用于边坡、水利工程的高性能 MEMS 传感器，实现对滑坡、渗流等灾害的实时监测与预警</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理



## 指标与目标

公司在《华润微电子碳达峰行动方案》中，明确了2025年和2030年能源消耗及二氧化碳减排的定量目标，并定期跟踪关键指标进展。2025年，万元产值可比价综合能耗、万元增加值可比价综合能耗、二氧化碳排放强度均超额完成考核目标，持续验证低碳行动的有效性。

### 2025年目标及实现情况

指标名称	单位	2020年基数	考核目标		2025年实际		完成情况
			目标值	目标下降幅度	当前值	较2020年下降幅度	
万元产值可比价综合能耗	吨标准煤/万元	0.0935	0.0842	10%	0.0664	28.98%	已完成 ✓
万元增加值可比价综合能耗	吨标准煤/万元	0.1811	0.1666	8%	0.1255	30.70%	已完成 ✓
二氧化碳排放强度	吨/万元	0.6115	0.5504	10%	0.4204	31.25%	已完成 ✓



## 温室气体排放管理

公司高度重视温室气体排放管理，严格落实国资委、华润集团“双碳”工作部署，积极响应上交所可持续发展信息披露相关要求，为“十五五”期间绿色低碳发展规划奠定数据基础。2025年，**公司首次开展全公司范围温室气体碳盘查，实现范围一、范围二、范围三排放全覆盖核算**。报告期内，公司联合专业机构对**14家基层单位的17个生产及研发现场**开展温室气体盘查辅导，明确组织边界与核算范围，梳理范围一至范围三相关活动数据，并完成数据收集与程序文件编制工作，建立规范统一的温室气体核算与管理体系。

其中，范围三温室气体排放为公司首次核算披露，主要覆盖与公司运营相关的上游运输和配送、商务差旅、员工通勤相关间接排放等关键类别。核算数据来源于公司及各单位实际运营统计，核算结果作为公司范围三排放基准年数据，后续公司将持续完善数据收集与核算边界，逐步扩大核算与披露范围，不断提升温室气体管理水平与信息披露质量，为公司长期碳减排及绿色低碳高质量发展提供坚实支撑。

### 温室气体排放量

指标名称	单位	2024年	2025年
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	166,803	181,531
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	424,177	475,193
范围三温室气体排放	吨二氧化碳当量	--	2,840.56

注：范围一温室气体排放来源主要为工业生产过程产生的排放量、化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放量；范围二温室气体排放来源主要为净购入使用电力产生的二氧化碳排放量、净购入使用热力产生的二氧化碳排放量，核算依据参考《2019 IPCC国家温室气体清单指南》；范围三温室气体排放来源主要覆盖商务差旅、员工通勤两大类。

### 温室气体减排实践

公司制定《华润微电子碳排放管理办法》等制度，以系统化制度体系构建科学、清晰的减碳路径与落地实施机制。同时把“推动公司全工艺环节节能降碳行动、提升碳排放管理能力、提升能源再生循环利用能力、提升资源节约能力、推进全员绿色低碳行动、培育碳中和创新合作行动项目”作为公司中长期重点任务推进，为应对气候变化、落实《巴黎协定》目标贡献力量。



**碳资产管理：**重庆华微、赛美科纳入地方碳交易市场，均按要求完成2024年度碳核查与履约；其中赛美科补齐配额缺口，重庆华微履约后仍有配额结余。

**碳足迹认证：**2025年，重庆华微、润西微电子分别对4款8吋晶圆片和4款12吋晶圆片开展了ISO 14067产品碳足迹认证。华润上华已建立ISO 14064温室气体排放盘查体系和ISO 14067产品碳足迹体系，对6吋和8吋工厂全面开展温室气体排放盘查，并核算产品碳足迹数据。

**参与团体标准：**积极参与温室气体产品碳足迹相关标准编制，已完成合同签署，标准正在推进编制。

## 坚持绿色运营

公司秉持绿色运营理念，将资源节约、污染防治、循环经济等理念融入生产运营，强化水资源集约利用，提升利用效率；完善污染防控体系，严守环境合规底线；抢抓清洁技术发展机遇，助力产业低碳转型；对标行业高标准创建绿色工厂，打造资源节约、环境友好的现代化生产基地，推动环境效益与经济效益协同提升。

### 水资源管理

公司深知水资源管理的重要性，建立了自上而下、权责明确的水资源管理组织架构。为推动水资源管理工作常态化、规范化，公司将水资源管理相关指标纳入公司各层级与工厂厂务负责人在内的关键绩效考核体系，实现水资源管理绩效与薪酬激励直接挂钩，确保水资源管理各项工作要求有效落地、高效执行。

#### 水资源管理组织架构

##### 董事会战略与可持续发展委员会

统筹水资源管理战略、设定管理目标并监督绩效达成，下设水资源管理相关议题，统筹推进水资源管理工作。董事长为水资源管理战略执行的第一责任人。

##### 总部EHS部门

是具体执行部门，自上而下推进水资源管理工作，依据委员会设定的管理目标，分解细化水资源管理行动路径，推动各事业群落地落实各项水资源管理工作。

##### 各事业群EHS部门

遵照总部EHS部门的相关部署要求，负责各项水资源管理措施的落地执行工作。

### 水压力识别

公司持续对工厂运营区域水资源现状开展监测，通过使用世界资源研究所（WRI）输水道水源风险地图、世界自然基金会（WWF）水风险筛选和水风险物理风险层识别等外部工具，分别对工厂生产运营的用水合理性及取水可能造成的影响、水资源稀缺性、物理风险进行分析，以掌握工厂的水源压力及耗水风险，并制定相关措施以降低风险。

**监测结果**

中高风险区域 无锡基地

低风险区域 重庆工厂、东莞工厂

**应对举措**

**分设目标** 在制定无锡区域年度取水量小于 883.2 万吨的基础上，针对各产线制定差异化取水管控目标，2025 年度目标与实际进展如下：

水资源管理	目标	2025 年度进展
无锡 6 吋产线	年度取水量小于 443.2 万吨	年度取水量 383.04 万吨
无锡 8 吋产线	年度取水量小于 345 万吨	年度取水量 288.5 万吨
无锡封测产线	年度取水量小于 95 万吨	年度取水量 85.02 万吨

**加大监测** 在各个制造厂房、废水排口建立用水监测点，定期开展水平衡测算，计算厂内自来水、制程水、回收水、废水、生活用水的排放量。

**评估调配** 掌握用水流向，流量与回收再利用情况，分析是否存在用水异常，并预估各用水单位之间水量合理调配。

**应急响应** 6 吋、8 吋针对外供自来水停水故障及自来水原水水质恶化，制定规范的应急处理预案并设置蓄水池以备紧急情况用水；封测事业群制定落实自来水异常监控机制，并设置应急水池，保持产线稳定运行。

**水资源利用**

**开展节水生产**

公司每年制定年度用水目标及节水工作计划，各厂区制定落实《节水管理制度》《节水管理控制程序》，每年编制节水项目清单，通过水系统设备升级、制程水收集回用、废水再生利用、节水项目改造等持续提高水资源重复利用率，节水改造项目覆盖所有生产工厂。2025年，公司水循环与再利用率（重复用水率）达95.55%，节约用水190万吨，万元产值用新水量为6.4368吨/万元，同比下降9.41%，水资源利用效率提升。

**设备升级成效**

开展纯水系统阀门检漏改善，全年节省 **8.4** 万元；RO 浓水回用系统扩容，全年节省 **50** 万元



**2025年完成主要节水项目**

项目名称	取得成效
纯水系统RO浓水回收	全年节约用水46.5万吨
清洗制程水回收利用	全年节约用水109.3万吨
普通酸废水再生中水利用	全年节约用水6.5万吨
研磨废水回收利用	全年节约用水5.31万吨
UF反洗水	全年节约用水21.93万吨

**使用替代水源**

公司积极拓展非传统水源，通过非常规水资源利用与生产废水循环回用，持续降低对新鲜水的依赖，提升水资源供应韧性。一方面，公司开展雨水、冷凝水等非常规水资源利用，组织各工厂分析区域气候特点，建设相应的收集、回收处理系统，以拓展制程环节取水水源，减少新鲜水取用量，同时保障供水管网突发故障或计划停水时的生产用水稳定供应；另一方面，推进实施回用水项目，各工厂结合自身工艺，从纯水制备、生产废水排放等环节入手，建立回用水处理系统，通过制程水回收、研磨废水DF膜回用、反渗透浓水回用等项目，实现水资源内部循环利用。2025年，通过以下回用水项目，全年累计回收利用水资源约182.39万吨。

**具体措施**

**取得成效**

园区设施制程水回收	全年回收16.36万吨
园区设施研磨废水DF膜回用	全年回收3.24万吨
园区设施水站反渗透浓水回用	全年回收25.84万吨
园区设施酸废水回用	全年回收7万吨
8A设施制程水回收	全年回收92.93万吨
8A设施研磨废水回用	全年回收2.07万吨
8A设施UF反洗水	全年回收14.33万吨
8A设施RO浓水回用	全年回收19.04万吨
华润安盛设施RO浓水回收	全年回收1.58万吨

## 污染防治

公司高度重视污染防治工作，全面贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关环保法律法规，持续完善管理制度，依规配置并规范运行环保设施，持续加强废水、废气与废弃物等污染物及废弃物的过程管控与减排治理。2025年，下属单位均已开展废水、废气、噪声和土壤等环保专项监测，监测数据均符合国家及地方性法规标准要求，不存在超标排放。

### 废水管理

公司持续强化废水管理工作，在全面落实土壤与地下水自行监测及编制监测报告的基础上，增加废水治理设施数量并提升设施处理能力，推进废水处理的提质改造与资源化利用。通过建设全厂事故应急池与初期雨水收集系统，防范水污染；开展废水综合治理，通过冲洗水回收等措施，提升废水利用效率。2025年，废水排放量853.3476万吨，COD（化学需氧量）排放总量135.906吨，同比下降5.84%；氨氮排放总量5.8383吨，同比下降11.73%。

- 华润上华投资257万元将原含氟含磷废水一级絮凝沉淀系统改造为二级系统，使氟化物排放浓度从峰值12毫克/升降至6毫克/升以下。

- 重庆华微开展一般酸碱废水回用改造，提高废水重复利用率。

### 废气治理

公司新制定《大气污染防治管理指引》制度，针对生产过程中主要产生的挥发性有机物、酸性废气、碱性废气等大气污染物，配套建设了相应净化处理设施，强化从过程控制到末端监测的全链条排放管理，保障各类大气污染物持续稳定达标排放。2025年，公司挥发性有机物排放量为38.84吨，同比下降1.07%。

- 重庆华微实施挥发性有机物综合治理项目，运行后RTO（蓄热式氧化炉）排口有机废气浓度稳定 $\leq 20$ 毫克/立方米，为2026年申报大气污染防治绩效A级企业奠定基础。
- 华润上华对8A楼顶MA酸排气系统老化管路及仪表进行整体更新改造，提升处理效能。
- 华润华晶将废酸储罐呼吸阀废气收集后接入碱喷淋设施处理，并对部分有机废气治理路线进行优化，进一步强化有机废气达标排放能力。

### 固体废物处置

公司严格依照《固体废物污染环境防治管理指引》，持续开展固体废物专项排查与整治，摸排各单位危废及一般固废的贮存、转移与处置情况，强化合规管控。通过举办相关固废管理培训与经验交流会，推广优秀实践，不断提升固体废物合规处理与资源化利用水平，有效防控因危险废物不当处置引发的环境污染风险。2025年，公司一般固废综合利用率9,480.08吨、综合利用率达100%，危险废物处置率100%。



2025年，公司持续推进固废管理数字化升级，将2023年启动搭建的润小环—固废处置管理平台，拓展至一般固废及危险废物领域，并在无锡地区落地实施。“润小环”项目的投运成效显著，提升了处置固废的效率，降低了各环节作业的安全合规风险，节省了固废处置人力成本，获华润集团2025年“EHS示范项目”。

### 有害废弃物处置



- 鼓励下属单位持续完善危险废物管理体系，并配备危险废物管理台账，规范危险废物的收集与贮存。
- 巩固与具备专业资质的危险废物处理机构的合作，严格执行合规处置协议，确保危险废物得到100%安全合规处理。

### 无害废弃物处置



- 强化一般固体废物专用仓库的运营管理，在固体废物的产生、收集、内部转运、贮存、运输、利用、处理各环节严格管控。
- 强化固体废物处置单位主体资格和技术能力审核，严格新厂商导入审核，定期开展既有合作单位的跟车稽核及现场审核。

### 噪声污染防控

公司持续推进噪声防控工作，对生产园区噪声实施精细化管控。

- 在采购环节优先选用低噪声设备，从源头削减噪声产生。
- 在使用环节及时更新或淘汰高噪声设备，加强噪声防护设施的日常点检与维护保养，确保厂界噪声排放持续符合国家及地方标准要求。
- 开展噪声专项监测，提升园区整体声环境质量。

## 能源管理

公司持续完善能源管理体系布局，在原有晶圆制造类重点耗能单位已建立能源管理体系的基础上，新增华润润安通过ISO 50001能源管理体系认证。

同时公司聚焦节能新技术与新设备应用、设备工艺优化完善、高耗能设备淘汰更新三大方向，落地循环水利用率提升、冷却塔永磁电机应用、低温冷源回收利用、天然气使用优化等关键举措，开展冬季低温冷源节能项目、空压机效能提升等项目，将节能降碳技术融入生产运营，持续提升能源资源利用效率。

2025年能源使用情况

种类	单位	数据
电力	万千瓦时	78,247.01
热力	百万千焦	180,471.57
天然气	万标准立方米	106.82
综合能源消耗量	万吨标准煤	10.38

### 节能降碳与可再生能源布局



开展节能改造

公司通过淘汰落后设备、实施节能改造，持续提升能源利用效率。2025年，共计实施16项节能降碳相关改造和工艺流程优化，改造后年节约用电量965.0367万千瓦时，可减少二氧化碳排放量5,402.756吨；开展并完成21项能源节约与生态环境保护项目实施。



能源结构优化

#### 光伏自发自用

2025年，公司光伏系统总发电量490.69万千瓦时，较2024年（183.24万千瓦时）增长显著，相当于减少二氧化碳排放2,873.46吨，可再生能源用电量占比0.63%。截至2025年底，公司光伏发电设施总装机容量已达到11.07兆瓦。

#### 购买绿电

积极外购绿色能源，2025年无锡区域及重庆地区已采购绿色电力1,800万千瓦时，较2024年增加800万千瓦时，进一步减少二氧化碳等温室气体排放。

## 清洁技术机遇

公司积极把握清洁技术机遇，依托半导体技术创新与产业协同优势，在功率器件、光伏关键元器件等领域持续突破，为下游行业的能效提升与碳减排提供重要支撑。

• 聚焦功率半导体与光伏关键元器件等清洁技术领域，推出3款高功率密度、低能耗的封装智能功率模块产品，为生活电器、工业变频等场景提供“用电升级”解决方案。

• 重庆华微《高性能TMBS稳定量产 助力光伏产业升级》项目入选2025年度绿色技术创新典型案例，标志着公司在绿色半导体技术与光伏产业融合发展方面获得国家级权威认可。



• 公司紧抓光伏产业技术升级机遇，研发推广具有完全自主知识产权的TMBS旁路保护器件，其核心技术可复制拓展至IGBT、风电、新能源汽车等领域，助力功率器件行业升级，为能源绿色转型提供支撑。



## 绿色工厂创建

### 绿色采购

公司遵循《供应商绩效定期评价》等制度体系，依托供应商全生命周期管理平台强化风险管理，并通过签订《无有害物质保证书》《限用物质调查表》及要求第三方HSF（产品不含限用有害物质）测试报告等方式，推动供应商遵守环境、安全与社会责任准则，构建绿色低碳供应链，提升整体履责能力。

### 绿色工厂

公司系统化开展绿色工厂创建工作，严格落实《绿色工厂创建工作总体方案》，成立专项领导小组与工作小组，层层压实责任、逐级落实创建任务，确保绿色工厂创建工作稳步推进。

2025年，润西微电子、华润润安、华润上华三家单位获评省级绿色工厂；润西微电子、华润润安同时获得重庆市高新区生态环境局和改革发展局联合认定的“无废工厂”称号。截至2025年底，公司**累计拥有国家级绿色工厂1家、省级绿色工厂3家**，提前完成绿色工厂创建工作总体方案中“到2030年底公司创建省级及以上绿色工厂数量力争达到3家”的工作目标。



# 加强环境管理

华润微电子完善环境管理体系，强化风险分级管控与应急能力建设，并通过开展环保培训、宣传倡导与绿色公益活动，提升全员环保意识，筑牢生态环境守法底线，以合规运营与绿色实践推动企业与环境和谐共生、协同发展。

## 环境管理体系


公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环保相关法律法规，聚焦生态环境保护制度规范化建设，新增《大气污染防治管理指引》制度，下属单位同步新增、修订生态环境保护相关制度共计26项，构建起覆盖全公司的生态环保制度体系，夯实环保管理基础。2025年，下属企业均通过ISO 14001环境管理体系认证，环境监测与风险管理体系运行有效。报告期内，未发生重大环境事件、环境违法违规及入刑事件。



## 环境风险管控

**环境风险分级管理**

2025年，对下属12家单位开展生态环境风险等级、管理状况及综合风险等级评定，其中生态环境风险等级一类9家、二类3家。



**环境应急体系完善与应急演练**

- 2025年，完成公司突发环境事件应急预案及风险评估编制，衔接集团与下属各单位应急体系，对各单位应急预案及风险评估中的问题提出系统性指导意见。
- 开展环保应急演练，各工厂积极开展环保隐患排查及应急演练，不断提升应急处置能力。

## 环保理念践行

### 绿色办公

公司积极构建低碳、节能、环保的工作环境。办公楼宇选用低碳环保建材，贯彻材料减量化原则；充分利用建筑四面自然采光，营造舒适、节能的绿色光环境；推行暖通、照明、电梯等智能化控制，提高能源综合利用效率；积极探索可再生能源的应用路径，通过在屋面铺设光伏设施等方式，为办公楼日常运行提供清洁电力。在日常办公中，公司倡导节约用电、用水、用纸，鼓励绿色出行方式，推进无纸化办公。

### 环保培训与宣教

公司构建分层分类环保培训体系，全面覆盖总部及各基层单位，着力提升全员环保专业能力与合规意识。2025年，开展“守护绿水青山 共建绿色未来”专题学习，特邀专家授课，覆盖124人次。



紧扣六五环境日、全国节能宣传周、全国低碳日等重要节点，部署开展多形式环保宣传活动，通过张贴海报、电子看板宣传、观看主题视频、开展专项检查等形式，传递绿色低碳理念。

### 绿色公益

公司积极引领员工投身环保实践，通过开展“炬‘芯’青年行·播种‘芯’希望”政企联合青年志愿植树、“衣善芯”旧衣回收等活动，践行绿色行动，传递低碳文化理念。



举办“炬‘芯’青年行·播种‘芯’希望”政企联合青年志愿植树活动

### 保护生态环境

公司高度重视生产运营对环境及生物多样性的潜在影响，在项目开发、建设及日常运营全流程，严格恪守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，采取针对性保护措施，防范生态环境风险，最大限度降低项目对生态环境的影响，助力实现人与自然和谐共生。2025年，公司成立专项生态环境督察组，对8家下属单位开展督查，累计发现229项问题，截至年底已完成整改148项，整改推进有序。

在生态环境保护专业能力建设方面，公司注重系统化培训与持续教育。2025年，组织108人参加集团生态环境保护专业能力培训与认证，84人通过考试并取得资格证书，进一步壮大了专业人才队伍。此外，通过组织学习集团下发的生态环保警示材料以及历次中央生态环保督察、生态环境部通报的典型违法案例，开展警示教育，强化全员环保守法意识，持续筑牢生态环保底线。

同时，公司积极贯彻长江大保护战略，坚持生态优先、绿色发展，切实履行长江流域生态环境保护责任，助力长江经济带高质量发展。

# 04 聚人才 打造有爱职场

## 我们的行动

- 保障员工权益
- 助力员工成长
- 强化员工关爱

## 我们的绩效

- 在职残疾员工共 **55** 名
- 女性管理者比例（集团部室和直属企业直管经理人） **17%**
- 员工培训投入总额为 **6,915,383** 元，员工培训覆盖率 **100%**
- 员工劳动合同签订率 **100%**、社会保险覆盖率 **100%**、体检覆盖率 **100%**
- 职业健康安全投入 **1,824.45** 万元，达成 **0** 职业病事故 / 事件的目标

华润微电子把员工视为企业最宝贵的财富，系统构建覆盖权益保障、职业成长与人文关怀的良好职场发展生态，持续致力于为全体员工打造公平公正、和谐健康、赋能成长且兼具归属感的工作环境。

### 对 SDGs 的回应



# 保障员工权益

华润微电子严格恪守劳动用工相关法律法规及国际公约，建立覆盖公平雇佣、多元包容、民主管理、全面薪酬福利的全维度制度体系，通过规范化用工管理、公平化价值分配、民主化决策落地，构建机会平等、机制健全、员工广泛参与的职场环境。

## 合规雇佣与招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《国际劳工组织公约》等国内外劳工权益相关法律法规与公约，制定并贯彻《员工招聘管理办法》《员工入职管理办法》《残疾员工聘用及管理办法》等制度，确保聘用程序合规透明、雇佣公平，坚决杜绝就业歧视，保障求职者与员工的合法权益，以规范化、标准化的用工管理体系，筑牢企业人力资源合规运营根基。报告期内，未发生任何劳动争议及纠纷事件。



2025年，公司劳务派遣用工占比均低于用工总量的10%，符合《中华人民共和国劳动合同法》《劳务派遣暂行规定》等法规要求。

### 招聘与离职

#### 招聘

坚持公平、公正、开放的原则，以人岗适配为聘用标准，根据公司实际及应聘者教育背景、职业背景和工作能力等综合因素，进行双向选择。

#### 离职

按照《员工离职管理规定》办理离职手续。

### 雇佣规范

在雇佣全流程坚决杜绝强迫劳动、使用童工、骚扰虐待等违法行为，反对基于年龄、性别、地域、民族、习俗、宗教、身体残疾等任何形式的就业歧视；秉持员工多元化发展理念，为不同国家、民族、文化背景的人才及残障人士平等提供就业机会；劳务派遣员工与其他员工同工同酬，合法权益得到切实保障。

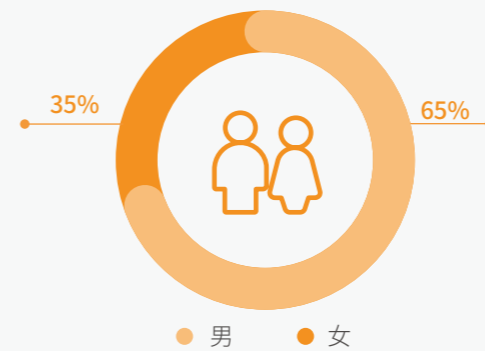


截至 2025 年底

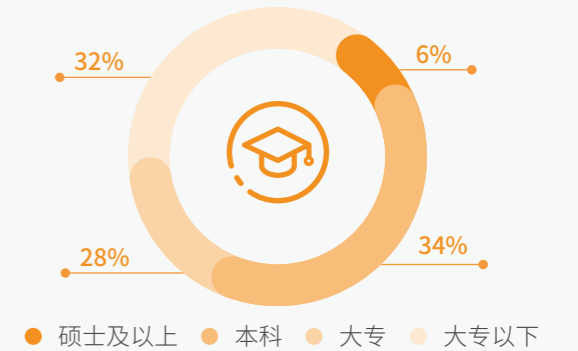
- 在职员工总数 **11,626** 人
- 推动残疾人就业，截至2025年底共有 **55** 名残疾员工在职
- 劳动合同签订率 **100%**、社会保险签订率 **100%**、体检覆盖率 **100%**
- 开展员工满意度调查，员工对食堂的满意度为 **86%**，对宿舍的满意度为 **91.5%**



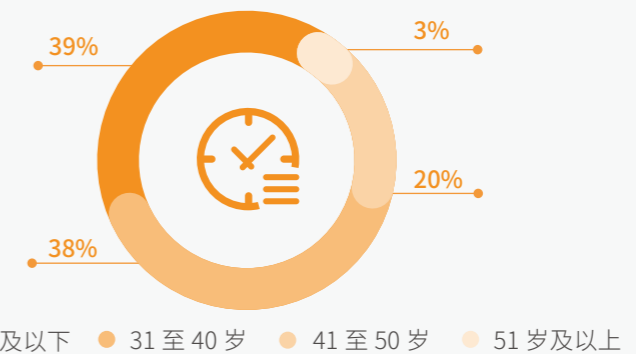
### 2025 年男女比例



### 2025 年教育结构占比



### 2025 年员工年龄占比

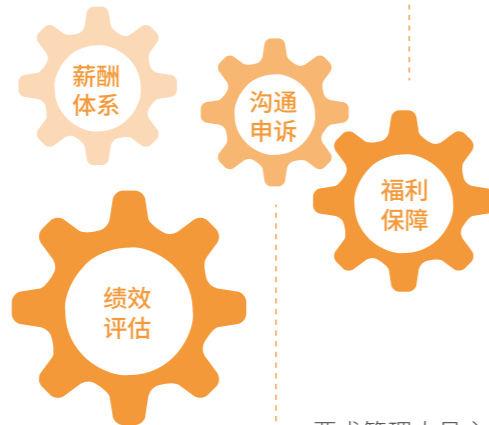


## 薪酬与福利

公司制定《薪酬福利管理办法》《员工异地交流薪酬福利管理办法》等，构建公平合理、合规透明、兼具激励性与保障性的薪酬福利体系，并完善绩效评估与员工沟通申诉举措，构建全面、具有竞争力的价值回报机制。



践行男女同工同酬原则，结合公司效益、个人绩效及内外部公平性，通过科学岗位评估与薪酬分析，持续优化薪酬结构。公司严格遵守最低工资标准，每月及时、足额发放薪酬，无拖欠克扣情况；通过安排补休或支付加班费等方式，依法处理员工加班；按年回顾薪酬并结合公司业绩合理设置合理增长方案，实现薪酬与公司发展同步。



构建“法定福利+补充福利”全方位保障体系。法定福利方面，依法足额为员工缴纳“五险一金”、执行带薪休假制度；补充福利方面，涵盖补充商业保险、工作餐、厂车、防暑降温、体检、通讯等。2025年，公司启动并落实企业年金计划，进一步提升员工退休后待遇；同步升级员工食堂餐饮配套与服务模式，持续完善员工福利体系。

坚持分层分类考核原则，针对管理团队、直管干部及其他员工等不同层级、岗位制定差异化评估标准，并将年度考核结果作为员工发展的重要依据。

要求管理人员主动与员工双向沟通，聆听诉求、妥善处理问题，营造平等尊重的氛围；建立完善的员工申诉机制，员工可通过来访接待、信函、电话和电子邮件等渠道申诉不当行为，公司承诺在保密前提下及时调查、反馈并整改，并在必要时采取补救措施，保障员工申诉权益。

## 民主管理实践

公司高度重视并持续推进民主管理工作，坚持科学、民主决策。公司各项重要决策均经管理层会议充分讨论、审慎审定，确保决策的合理性与可行性；在重要政策颁布、管理方式优化等关键工作中，广泛征集并认真听取员工意见，充分吸纳合理建议，保障职工的知情权、参与权与表达权。2025年，公司召开职工代表大会，审议并表决通过《企业年金方案实施细则》《业绩考核激励管理办法（修订版）》及加入集团企业年金计划等相关事宜，切实将民主管理落到实处。



2025年3月，公司召开2025年第一次工会工作会议并举办工会工作者专题培训。

## 助力员工成长

人才是企业实现战略发展的关键驱动力。华润微电子秉持“前瞻先行、价值创造、创新变革、兼收并蓄”的人才开发理念，将员工成长与企业发展结合，通过完善人才管理体系、拓宽发展路径、搭建培训平台、优化激励机制，助力员工实现个人价值提升，确保人才选、育、用、留与战略发展同频，为公司发展提供坚实人才支撑。

### 强化人才引进

公司遵循集团人力资源管理战略，坚持党管干部原则，明确“年轻化、专业化、国际化、市场化”人才标准，制定《人才推荐实施细则》等制度，通过优化管理团队年龄梯队、强化团队专业互补与岗位历练、引入海外背景干部、推行干部任期制与契约化管理等举措，打造高素质、专业化、年轻化、国际化的人才队伍。

- 2025年，公司通过组织全国校园招聘、双选会等渠道，成功吸纳应届毕业生**200**余人。



### 重视人才培养

公司遵循“尊重人的价值、开发人的潜能、升华人的心灵”宗旨，以课程、师资、培训制度流程为保障，构建分层分类、全员覆盖的培训体系，打造新型学习生态，助力员工提升综合素养。

#### 分层分类培训，精准匹配需求



#### 经营管理人才

从基层管理、中层骨干、华润微电子直管和集团直管四个层级划分重点，分阶段开展干部领导力培养项目。

- 依托华润集团和国资委学习平台，开展高层干部培养工作，选派直管干部参加集团组织的高层培训行动学习研讨班等培训。
- 分层分类抓重点，加强培养年轻潜质的中层干部，开展“远航班”“启航班”两个旗舰培训项目，为实现战略目标提供人才支持。





### 科技人才

加大年轻科技人才培养力度，打造一支善于分析问题、解决问题的卓越工程师队伍和一支有激情、有执行力、勇于创新的研发队伍。

- 加大年轻科技人才培养力度：针对新入职应届大学生，运营“未来之星”项目，并优化完善新人三年成长培养计划。
- 建立科技人才学历提升通道，打造从专升本、本升硕到硕升博的全面路径。
- 深化校企合作研修班，通过总部专家论坛、事业群工程师论坛促进技术交流。截至2025年底，已举办27期专家讲坛；公司持续开展集成电路高级研修班，为科技人才提供国家工程硕博课程的学习机会，二期班60人顺利完成学习并毕业。



### 技能人才

纵向培养技能人才的技术精度，横向拓展技能人才技术广度，开展多能工、员工职业资格认证等项目。

- 对资深员工进行多能工培养，截至2025年底已培养多能工千余人。
- 每年开展技能大赛，提升岗位操作技能的规范化、标准化和快速化，推荐公司优秀技能人才参与政府组织的技能大赛，争取技术能手荣誉称号。
- 与所在属地相关的职业院校进行校企合作，利用内外部渠道开展一线技能人才培养。



2025年，完成“启航班”二期、“远航班”二期的培训学习与行动学习，干训结合，提升中层干部综合能力。



▶ 2025年度“未来之星”新员工训练营

### 强化保障赋能，鼓励持续学习

公司多措并举强化人才成长保障，对内积极营造学习型组织氛围，制定《在职攻读硕博学历教育助学实施细则》《关于支持员工报考各类专业技术职称和职业资格（技能等级）的通知》等制度，鼓励并支持员工参与学历提升与专业技术资格认证；对外持续深化校企合作，通过设立奖助学金、共建创新实习基地、开展工程硕博联合培养、暑期实践及线上线下授课等方式，布局并储备工程实践人才，以匹配公司战略发展对高素质人才的需求。2025年度，公司对员工发放各类人才专项补贴10万元。

### 注重人才留任

#### 拓宽发展路径

公司以满足公司战略发展和员工成长需要为目的，不断优化职业发展体系，为员工搭建清晰广阔的发展平台。2025年，公司落地职级体系方案并完成人岗匹配，打通跨组织跨序列发展通道，优化层级设置，加速人才梯队建设。



▶ 华润微电子职业晋升双通道

#### 优化激励机制

公司坚持业绩薪酬双对标，构建市场化、分层分类的考核激励体系，将激励与业绩紧密挂钩，优化分类考核与激励方案，提高人才队伍的稳定性。

### 激励举措

#### 专项激励

在支持科技创新方面，贯彻落实《技术发展项目贡献奖管理办法》等制度，强化研发项目及科技成果转化等方面的激励；在激励销售开源方面，梳理并优化各单元销售激励方案，鼓励增量业绩；在支撑战略开拓方面，推行落实重点项目里程碑激励。

#### 股权激励

重视中长期激励，2025年上半年，公司完成第一期股权激励计划的第二次归属及预留授予的第一次归属，覆盖1,386名激励对象。有效提升薪酬竞争力，做好人才的激励和保留工作。

# 强化员工关爱

华润微电子通过组织多元文体活动、实施针对性员工关怀项目并关注员工职业健康，致力于营造温馨和谐、互助共进的工作氛围，切实提升员工幸福感与组织认同感。

## 丰富员工生活

公司打造工会活动阵地，依托朗诵协会、电竞协会、球类俱乐部、游泳俱乐部等多个协会，组织开展健步走、羽毛球赛、音乐节及公众开放日等丰富多彩的文体活动，丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力，营造积极健康、团结和谐的工作氛围。



▶ 第十五届“华润芯”杯羽毛球团体赛



▶ “唱响‘芯’声音”水蜜桃音乐节



▶ 三好读书会举办芯片、AI主题好书荐读活动



▶ 2025年公众开放日活动

## 员工慰问关怀

### 膳食关怀

公司聚焦员工就餐体验与膳食福祉，对员工食堂实施全维度质效升级行动，通过餐标阶梯提升、结算模式革新、服务场景拓展、硬件设施焕新、监督机制完善的五维提升举措，全面优化餐饮福利体系。2025年，公司上调员工食堂正餐餐标，创新推出福利餐费储值结算模式，实现餐费额度年度累计、多元场景消费；增设特色档口、打造自助智慧就餐区，丰富菜品选择与膳食搭配，同时完成食堂硬件焕新；健全伙委会架构，开通“芯行政·心服务”线上沟通渠道，构建多方共治共享的餐饮服务监督机制，切实提升员工就餐满意度与幸福感，以暖心餐饮福利夯实员工关怀基础。



▶ 焕新后的食堂（无锡地区）

### 女性关怀

公司在各级工会设立女职工委员会，保障女性员工合法权益；同时重视女性员工的健康福祉，组织专题关爱活动。



2025年4月，举办“健康赋能，活出精彩自我”女性健康讲座，为女性员工提供专业的身心健康指导。



润鹏半导体举办插花艺术课堂，邀请花艺师为30余名女员工授课。

### 帮扶慰问

公司制定《员工关爱工作指引》，建立常态化员工关怀机制，扎实开展困难职工帮扶、高温天气防暑慰问及节假日暖心慰问等各项工作。

- 及时了解职工家庭情况，2025年累计走访慰问困难员工及家庭 **95** 人次，发放帮扶资金 **11** 万元。
- 到医院慰问生病住院职工 **228** 人次，发放慰问金 **7.6** 万元。
- 针对特殊岗位职工开展“夏送清凉、冬送温暖”等活动，累计慰问 **700** 余人次。



▶ 高温慰问活动

### 身心健康管理

公司日常经营严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，将职业健康管理纳入重点工作，在《环境健康和安全管理》中明确职业健康管理人员设置要求，积极弘扬健康理念，为员工提供良好的工作环境和身心健康保障。截至2025年底，公司完成ISO 45001职业健康安全管理体系资质认证，报告期内未发生职业健康相关病例。



### 压实责任，强化部署

公司建立了完善的职业健康管理体系，重点强化半导体行业特有危害因素防护，开展危害专项整治等行动，有效降低工作场所风险；同时每年开展现场职业危害因素检测，化学危害因素、辐射检测结果均低于国家限值标准。2025年，公司以《中华人民共和国职业病防治法》宣传周活动为契机，EHS部门牵头统筹职业健康管理及宣传周各项工作，明确各单位职业病防治主体责任，形成全员联动的工作格局；同步对下属两家单位开展职业健康风险隐患排查整治，对现场发现问题立行立改、闭环管理。



▶ 2025年4月，公司开展职业健康风险问题排查。

### 多维发力，筑牢防线

公司开展了形式多样、覆盖面广的职业健康管理工作，在《中华人民共和国职业病防治法》宣传周期间累计开展主题宣讲73次，印发宣传材料875份，覆盖8,908人次。



公司组织员工参加全国总工会宣讲公开课、集团职业健康知识竞赛，督促专职人员每日打卡学习；组织管理人员观看国家宣传周启动仪式，营造全员参与氛围。公司下属各单位通过举办专题讲座、发放宣传手册、设置咨询台等形式，向员工普及职业病防治知识。



▶ 华润上华邀请新吴区卫生监督所开展职业健康普法宣传活动



▶ 赛美科开展职业健康知识专题培训



心理健康  
关爱

公司搭建了劳动者心理关爱通道，多措并举缓解员工职场压力。下属各单位通过举办心理健康专题讲座、开展心理健康问卷调查、组建心理健康关爱小组、设立健康室并由内部专业咨询师提供一对一心理咨询服务等方式，保障员工心理健康。



▶ 重庆华微开展心理健康讲座



▶ 润鹏半导体专业咨询师开展一对一心理咨询活动




多元化健康  
活动

公司开展丰富多彩的职业健康保护行动及宣传活动，确保员工在活动中增加职业健康知识、提升健康紧急救护技能。



▶ 工会开展“减重大赛”



▶ 华润华晶培训员工劳保用品穿戴和急救品使用



▶ 工会与无锡爱尔眼科医院推出“职工及家庭眼健康专属服务计划”



▶ 赛美科举办“护耳卫士”知识竞赛



▶ 华润上海开展健康义诊活动



▶ 华润微集成邀请医疗专家为员工开展健康讲座与一对一体检报告解读

# 05 链共赢 构建产业生态

## 我们的行动

- 推动产业发展
- 可持续供应链
- 共筑诚信生态

## 我们的绩效

- 供应商总数 **3,540** 家
- 供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率 **20%**
- 开展社会影响评估的供应商比例 **100%**
- 开展环境影响评估的供应商比例 **100%**
- 公司内部通过可持续采购培训的采购员比例 **100%**
- 供应商本地化比例 **94%**，本地化采购比例 **88%**

华润微电子恪守商业道德，以技术创新与产业协同为抓手，持续构建负责任、可持续的供应链体系，携手价值链伙伴共促产业生态高质量发展与和谐共赢。

## 对 SDGs 的回应



# 推动产业发展

华润微电子持续赋能半导体行业发展，积极参与行业研讨会及交流活动，凝聚发展共识；深化产业生态共建，以多维度实践助力行业高质量发展。

## 强化交流，凝聚行业共识

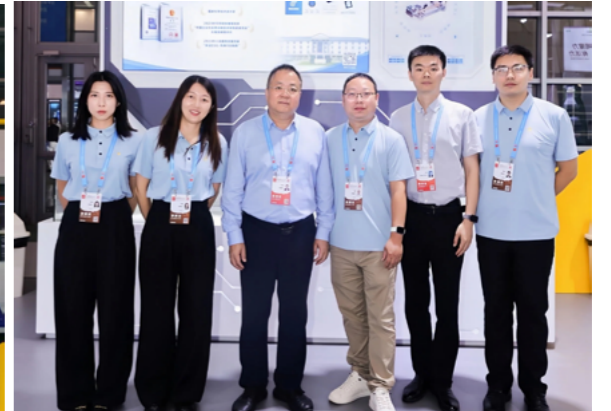
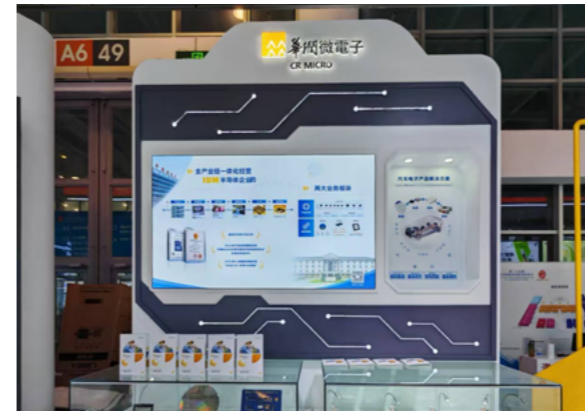
公司积极参与行业专业会议、论坛、峰会、年会、博览会等市场活动，展示新产品与前沿技术，与客户、专家深度对接，精准把握市场需求与技术趋势；积极分享自身经验，强化与行业沟通与交流，推动行业进步；联动媒体传递品牌价值，携手行业协会及专业机构整合资源、打通流通链路，持续提升行业影响力与核心地位。

- 6月，公司携全系列高性能功率器件及方案参与第十八届国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会（SNEC），聚焦家庭与便携储能、光伏、新能源汽车OBC三大领域，全面展示技术实力与创新成果。
- 9月，公司携多款功率半导体产品亮相2025上海国际电力元件、可再生能源管理展览会（PCIM Asia），重点展示了旗下硅基、碳化硅（SiC）及氮化镓（GaN）功率器件产品，覆盖从低压到高压、从单管到模块的完整产品线。

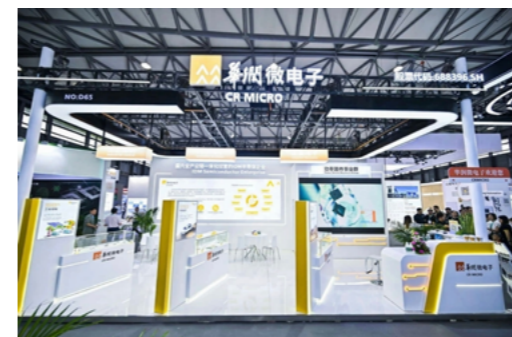


▶ 1200V SiC MOSFET主驱模块

4月，公司参加2025慕尼黑上海电子展，携多款重磅新品及前沿技术解决方案亮相展会，全面展示公司在汽车电子等领域的实力与生态布局，与全球产业链伙伴共话技术革新与未来机遇。



9月，华润微亮相由中国商务部主办的第二十五届中国国际投资贸易洽谈会，重点展示750V/1200V IGBT模块、高低压MOSFET产品、IPM、第三代半导体（SiC/GaN）系列产品、汽车超声波雷达控制芯片等产品，深度赋能工控、AI算力、新能源汽车等前沿赛道。



2025年9月，华润微携多款功率半导体产品亮相2025上海国际电力元件、可再生能源管理展览会（PCIM Asia）。



2025年11月，在举办第二十二届中国国际半导体博览会（IC China 2025）上，华润微展示了在汽车电子（IGBT/SiC模块）、工业控制及智能消费等领域的IDM全链解决方案与特色工艺平台。

### 华润微参展“2025 湾芯展 WESEMIBAY”

2025年10月，2025湾区半导体产业生态博览会开幕，华润微携全产业链成果亮相。董事长何小龙出席研讨会，倡导产业“错位互补、集群发展”；并在开幕式峰会上发表主旨演讲，深入剖析了AI驱动下半导体行业呈现的六大趋势，强调中国产业应坚持自主创新与应用牵引。此外，何董表示华润微将依托IDM模式，聚焦AI赛道，联动上下游在新能源、汽车电子等核心场景实现突破，致力于构建协同产业生态，为行业发展注入动能。



### 华润微晶圆制造板块参展 ICCAD2025

2025年11月，华润微晶圆制造板块在“2025集成电路发展论坛（成渝）暨三十一届集成电路设计业展览会”（ICCAD-Expo 2025）全面亮相。公司代表在论坛发表主题演讲，阐述以“场景驱动、技术融合”为核心、从“供应链主力厂商”向“产业生态主导者”转型的战略路径，介绍无锡、深圳、重庆“两江三地”协同布局及电源管理、车规工艺等多维工艺矩阵。未来，公司将在“先进 CMOS+特色工艺+客制化服务”战略下，推动国产EDA协同与存储生态建设，构建安全、开放、共赢的产业新生态。



## 共建生态，助力行业发展

在生态共建上，公司担任多家行业联盟重要职务，深度参与车规级芯片标准制定，促进汽车生态圈建设，持续推动半导体国产化与行业规范化发展。2025年，公司持续担任中国电源学会常务理事单位、中国汽车芯片标准检测认证联盟副理事长单位，获得包括CIAS 2025“年度影响力汽车芯片”奖、“汽车电子·金芯奖”创新应用奖等行业荣誉，彰显了在汽车电子领域的实力与贡献。



2025年4月，华润微与美的集团签署2025年战略合作协议，深化产业链协同与技术创新合作，凝聚产业合力，共促互利共赢与行业高质量发展。



2025年11月，公司联合参编的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之半导体行业》于ESG中国·第八届北京责任展正式发布。公司积极参与行业ESG信息披露标准建设，助力半导体行业可持续发展走向规范化、体系化。



▶ 担任中国汽车芯片标准检测认证联盟副理事长单位



▶ 担任中国电源学会常务理事单位



▶ CIAS 2025“年度影响力汽车芯片”奖



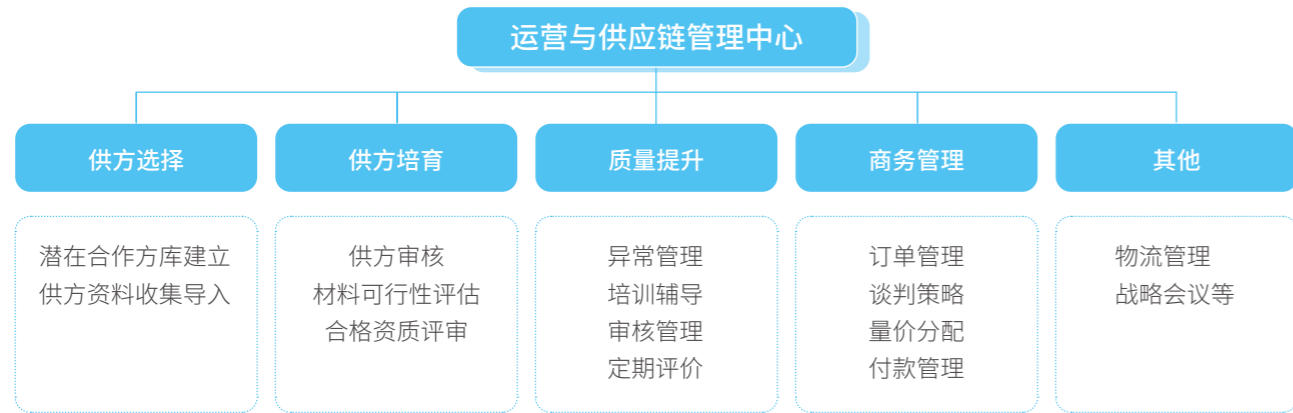
▶ “汽车电子·金芯奖”创新应用奖

# 可持续供应链

华润微电子积极搭建完善的供应链管理体系，强化供应链ESG风险管控，积极打造负责任、可持续供应链。

## 治理

公司建立完善的供应链管理体系，制定《采购管理制度》《供应商绩效评审作业规范》等制度，以运营与供应链管理中心为牵头部门，对下属所有单位的供应链实施统一管理，将管理要求贯穿采购、生产、物流、交付全流程，持续强化供应链协同能力，精准适配公司“降本增效、提质保供”的战略目标。



供应链管理架构

## 战略

公司制定《供应商控制程序》，通过识别可持续供应链相关风险与机遇，强化供应链各环节风险防控，构建更加稳定和具有韧性的供应链体系。

### 风险与机遇

#### 风险

供应商ESG问题引发连带责任和声誉风险；ESG标准提高可能导致采购成本上升和供应商流失。

#### 机遇

通过提高资源利用效率、降低库存成本和物流费用等措施，可实现供应链成本的优化；通过加强供应链的稳定性和弹性，降低市场波动对企业的影响，实现可持续发展；可持续供应链提升整体ESG评级表现；与供应商共同履责实现成本优化和风险降低。

### 影响时限

#### 短期（1年）

原材料/设备涨价、物流中断导致的生产成本上升，供应链合规违规引发的短期处罚，以及交付延误影响客户合作与短期业绩。

#### 中期（1—5年）

国产供应链替代成效影响供应链成本与稳定性，合规体系完善程度决定市场准入与客户合作广度，上下游协同效应影响供应链效率与盈利水平。

#### 长期（5年以上）

供应链自主可控能力决定企业抗风险能力与行业地位，可持续供应链布局决定企业在国产替代与全球竞争中的核心竞争力，以及长期可持续发展潜力。

### 价值链环节



### 财务影响

可持续供应链布局可优化采购成本、提升供应链效率，降低断供与合规风险；依托国产替代供应链可减少海外依赖，降低价格波动影响；绿色生产、合规运营可获取政策补贴、税收优惠，适配客户需求可深化合作、提升市场占有率；完善的可持续供应链体系可提升投资者信心、优化融资条件，推动企业长期价值稳步增长。

### 应对策略

深化上游管控，推行阳光采购，严格供应商全流程管理，聚焦国产化替代并赋能供应商，降低ESG及供应风险；完善供应链ESG与合规体系，将ESG指标融入供应商管理，推进合规认证，强化冲突矿产全链条管控；构建供应链风险防控体系，依托数字化工具实现动态监控，优化采购模式，提升供应链韧性；深化上下游协同，搭建合作平台，开展供应商赋能，推动ESG协同治理，构建共赢供应链生态；强化供应链信息化建设，推进全流程电子化管理，参与行业ESG建设，争取政策支持优化管理效能。



## 影响、风险与机遇管理

### 风险管理流程

公司构建全流程供应链风险识别、评估与应对体系，强化供应链韧性与稳定性，支撑可持续供应链建设。

#### 风险识别与评估

通过评估供应商产品类别、交货业绩、环境和质量体系认证情况、是否遵循所在地法律法规、原材料采购争议等，进行供应商风险分级划分，梳理4个风险等级，采取分类管理和评估预警，对评估风险较高的供应商，建立高风险物料清单，提升供应链的风险应对能力。

#### 动态风险管控

依托“华润微电子安全库存预警”平台，实现安全库存的数字化、智能化动态管控；通过《原材料应急计划作业指导书》规范物料应急场景的应对与操作方法，结合原材料断料风险等级提升风险响应效率。

#### 供应连续性保障

严格按照BCM管理系统（业务连续性管理系统）执行，并逐步推动到关键下层供应商；开展BCM评估，根据《采供部BCM业务连续性表单》，协同采购、物控、质量、营运等相关部门定期诊断物料风险，通过日常演练模拟物料短缺场景，提升风险预判与处置能力，降低供应链中断对生产及履约的影响；配套实施应急GWP0001100《指导书》，推动风险等级降至最低。

### 管理措施

#### 阳光采购

公司秉持“阳光采购”理念，将公开、公正、透明原则贯穿采购全流程，构建规范高效、合规可控的阳光采购体系，持续夯实责任供应链建设基础。在满足生产经营及采购核心需求的前提下，优先选用公开度高、透明度高、竞争性强的采购方式，保障采购过程的公平性；通过华润守正平台实施公开采购，积极推广电子采购模式，提升采购流程透明度与便捷性；公开限额以上的询比、竞价及谈判采购项目，原则上采用公开采购方式，在守正电子采购平台全面公示采购相关信息，采购结果确定后同步公示，确保采购全过程可追溯、可监督、可核查。同时，公司积极推动全球采购与本地采购政策并行，在合规采购、保障供应的基础上，优先采购公司所属地的物资，以采购赋能本地产业发展。

## 供应商全流程管理

### 准入管控

依据《供应商控制程序》《新材料质量认证规范》等内部制度，实施准入管理。

#### 原材料类供应商

评审内容涵盖供应商基本信息、质量/安环卫体系认证、质量控制水平、社会责任等；资格通过后需完成实物验证，提交ICP报告、《不使用有害物质证明书》等资料，经使用部门发起可行性评估与质量认证流程后，方可准入。

#### 设备备件类供应商

聚焦“去单一、国产化”等维度，核查ISO 9001/14001等体系认证、原材料来源等事项，当满足业绩要求、资质要求及技术规范要求后，纳入潜在合格供应商。

### 考核评估

将供应商划分为A、B、C、D四个等级，围绕质量、商务、交付、服务四个方面，对供应商进行定期绩效评审。考核优秀供应商给予增加合作机会，对不合格供应商提出整改要求并跟踪纠正。

### 退出机制

评审被列为D等供应商的，将暂停合格供应资质；同时针对生产经营活动中供应商发生质量、安全、履约与服务等问题，或在参与资质能力核实、采购活动和合同履行过程中发生失信和违约等重大不良行为，在总部范围内进行通报或列入黑名单。

### 供应商黑名单管理机制

#### 列黑触发

供应商/承包商存在重大不良行为，通过华润守正平台提交列入黑名单申请。

#### 申诉与生效

被申请供应商需3日内提交申诉材料，若申诉未获采纳，则将启动列入黑名单评审流程。

#### 系统联动

评审生效后，该供应商信息将被冻结。

#### 限制措施

列黑期限内，不得参与任何招标投标及新合同签订。



### 供应商 ESG 管理

公司将ESG标准深度融入供应商管理全流程，制定《供应商商业行为准则》，将遵守商业道德、无不正当利益输送、公平竞争、矿产供应链尽责管理、绿色供应链、碳管理、反贪腐等9项核心指标纳入供应商准入评估，持续推动供应链ESG协同治理，引导供应商遵守相关的道德、安全、健康和人权准则以及社会和环境绩效的要求，构建“责任共担、价值共创、生态共建”的供应链关系。

2025年，公司正式成为中国供应商ESG评级平台发起单位，推动可持续供应链建设，并获评“中国供应链ESG管理示范企业”。华润微电子6家子公司顺利通过SGS第三方采购合规管理体系审核认证 ISO 37301:2021。



2025年11月，公司获评“中国供应链ESG管理示范企业”。

### 供应商信息化管理

公司以数字化赋能供应商全流程管理，强化供应链治理效能。



搭建BI系统质量导航看板，整合各工厂供应商质量相关数据，实现数据系统化、自动化管理，构建敏捷、透明、智能的质量监控体系。



上线供应商审核管理系统，将审核策划、实施、整改跟踪全流程纳入电子化处理，同步实现数据报表自动化生成与管理。



建立外包商管理系统，完成新外包导入评审、合格名录管理、资质取消等全流程电子化审批，规范外包商管控。

### 供应商赋能

坚持赋能共赢，围绕守正电子采购平台功能及供应商合规要求、质量管理专项培训等多个主题，开展供应商培训。2025年，公司邀请20家供应商开展现场赋能，分享质量管理方法与实践案例。此外，对3家重要国产供应商实施专项赋能，组建联合团队聚焦质量痛点开展专项改善，有效提升供应商的管理能力。



### 芯聚合力·链赢未来——筑就“共链共创”的供应商共赢生态

为深化产业链协同，构建开放共赢的合作伙伴关系，公司于2025年4月举办以“芯聚合力，链赢未来”为主题的功率器件核心材料供应商合作峰会。来自全国33家供应商嘉宾代表齐聚一堂，围绕半导体产业高质量发展展开深入交流。

峰会以“共链·共创·共赢”为核心，明确产业链上下游充分协同是高质量发展的必要条件，公司致力于打造战略互补、战略互信的双开放合作共赢运营机制。现场特设廉洁承诺环节，共建诚信经营环境；向33家供应商授予荣誉称号，邀请最佳供应商代表分享经验。此次峰会搭建了产业链协同创新高效平台，深化了与供应商的互信合作，标志着公司从“供应链”向“共赢链”生态共同体迈出关键一步，助力产业链韧性提升与高质量发展。



### 冲突矿产管理

公司高度重视冲突矿产管理，恪守“不使用冲突矿产原材料”的经营理念，制定公司《负责任矿物声明》，明确承诺不采购来自受冲突影响及高风险区域的冲突矿产；出台《供应商商业行为准则》，界定供应商在冲突矿产管控中的责任义务，要求供应商主动披露供应产品中所含金、钽、锡、钨等冲突矿产的相关信息，并对该类矿物的来源及产销监管链开展尽职调查，确保所用金属材料无冲突情形，以全链条管控践行责任矿产管理承诺。

要求主要供应商签署《受冲突影响和高风险区域矿石政策声明书》《不使用有害物质证明书》，承诺且证明其产品不使用来自受冲突影响和高风险区域的矿石。同时公司制定了《冲突矿产报表》，要求主要供应商填写，强化管控。报告期内，公司所有采购活动均符合冲突矿产政策要求，未采购任何有争议的原材料。

## 指标与目标

目标	进展情况
对公司重点供应商开展ESG维度风险评估	2025年10月，发动20家主要供应商参与了公司ESG风险评估调查；公司获评中国企业改革与发展研究会“中国供应链ESG管理示范企业”。
要求供应商不使用冲突矿产	2025年3月，公司官网发布《负责任矿物声明》；主要供应商连续多年签署《受冲突影响和高风险区域矿石政策声明书》《不使用有害物质证明书》；要求主要供应商填写《冲突矿产报表》。
增强供应商赋能，共建共赢生态	2025年，公司邀请20家供应商开展现场赋能，分享质量管理方法与实践案例、开展供应商培训等。

## 关键绩效



## 共筑诚信生态

华润微电子始终坚守商业道德与行业规范，贯彻落实反垄断与反不正当竞争合规要求，深入推进反商业贿赂及反贪污工作、健全举报人保护机制，助力营造公平公正、风清气正的营商环境。

## 反商业贿赂及反贪污

公司坚决维护公平公正、诚信合规、开放包容的商业环境，持续健全反商业贿赂及反腐败制度体系，制定并落地《重大工程廉洁风险防控策略指引》《招标采购廉洁风险防控策略指引》等制度，构建覆盖关键经营环节的廉洁风险防控体系；坚持教育在先、预防在前，构建多层次、全覆盖的廉洁教育体系，推动廉洁从业；2025年，公司新增发布《职工违纪违规行为处理处分实施办法》，严控违反廉洁从业规定、失职失责、违反规章制度及损害公司利益等行为的发生，坚持有腐必反、有贪必肃。

### 廉洁文化建设

<b>强化示范引领</b>	<b>突出重点群体</b>	<b>丰富教育载体</b>	<b>打造廉洁阵地</b>
讲授中央八项规定精神及廉洁教育专题党课、召开警示教育大会。	针对年轻干部、新入职员工及重点领域关键岗位人员，分层分类开展专题廉洁教育与廉洁谈话。	下发典型案例、廉洁提醒材料、自主拍摄警示教育片、组织参观教育基地及开展中央八项规定精神答题活动。	制作廉洁看板与标识，组织廉洁文化墙签名活动，推动廉洁理念深度融入日常。

### 廉洁风险防治

2025年，公司组织重要人员开展《防止利益冲突管理办法》专项培训，并组织开展“防利冲”年度报告工作，推进违规违纪问题整改，有效防范廉洁风险。

• 2025年，公司开展反贪腐培训/教育大会 **27** 次，参与 **13,293** 人次，培训覆盖率达 **91%**



2025年1月，公司召开警示教育大会，播放自主拍摄制作的警示教育片《正风肃纪反腐聚焦重点领域》，通报近期查处的违纪违法典型案例，并开展集体廉政谈话。

### 相关方廉洁管理

强化供应链廉洁管控，将廉洁合规要求延伸至合作全流程，要求所有供应商在合作前签署《廉洁合规承诺书》，明确禁止商业贿赂、利益输送等违规行为，约定终止合作、损失追偿等违约处置条款，覆盖礼品收受、宴请招待、信息泄露等廉洁高风险场景，清晰界定双方权责边界。同时，搭建常态化监督反馈渠道，公开举报邮箱与电话，鼓励违规行为线索举报；对查实的贪腐类案件坚持“零容忍”处置原则，依法依规采取终止合作、追缴赃款、纳入合作黑名单等措施，筑牢相关方廉洁合作防线。

### 举报人保护

公司建立健全员工意见反馈与举报人保护相关制度体系，依托《纪检机构信访办理和执纪审查工作管理制度》《信访件和问题线索集中管理办法（试行）》《对不实检举控告的澄清工作制度》等，规范举报管理流程。在合规举报渠道建设方面，公司设置信访举报电话、张贴信访举报海报、设立信访举报箱，构建便捷、多元的举报渠道，保障员工及供应商、客户等外部利益相关方意见反馈与投诉举报权利。在举报人保护方面，公司严格执行保密管理要求，组织相关人员签订保密责任书，对举报人信息实行严格保密，切实防范举报人信息泄露，保障举报人合法权益。



## 反垄断与反不正当竞争

公司高度重视反垄断与反不正当竞争合规管理工作，坚持平等对待各市场参与主体，平等对待中小企业，严格恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规要求，将公平竞争合规理念融入经营管理全流程，并结合半导体行业特点开展全面的公平竞争合规风险识别、分析与管控工作，切实防范相关风险，维护规范有序的市场竞争环境。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。

### 强化公平竞争管理



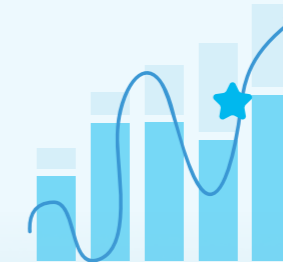
#### 在法律法规跟踪与适配方面

建立识别重大影响法律法规机制，持续关注相关法律法规的出台与修订动态。2025年，《中华人民共和国反不正当竞争法》完成修订并实施，经全面评估，该修订法规对公司日常运营未产生重大影响。



#### 在意识提升方面

开展“公平竞争合规管理”专项培训，组织相关人员系统学习《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规。



#### 在风险防控方面

调研行业及公司经营过程中可能涉及的“达成或实施横向垄断协议”等风险类型，设计公平竞争合规风险评估表单，完成公平竞争风险综合评估，形成“公平竞争合规风险清单”。针对清单中识别出的高风险事项，明确责任部门与责任岗位，制定针对性管控措施及标准化管控流程，实现风险闭环管理，切实防范公平竞争合规风险。

# 06 暖民生 担当公共责任

## 我们的行动

- 筑牢安全防线
- 支持共同富裕
- 助力社区发展

## 我们的绩效

- 安全生产投入 **2,396.44** 万元
- 一般及以上事故发生数 **0** 次、员工死亡人数 **0** 人
- 安全应急演练次数 **630** 次，安全培训覆盖率 **100%**
- 慈善公益对外捐赠 **82.1** 万元
- 组织开展“衣善芯”旧衣回收活动 **15** 场

华润微电子将社会责任融入企业运营，筑牢安全生产防线，打造“暖芯”责任品牌，积极参与社区共建，切实践行保障员工安全、促进社区和谐、推动社会进步的企业承诺。

### 对 SDGs 的回应

<b>3</b> 良好健康与福祉 	<b>16</b> 和平、正义与强大机构 	<b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系 
---	---	--

# 筑牢安全防线

华润微电子通过健全安全管理体系、深化风险管控及培育全员安全文化，系统构建了坚实的安全生产防线，为企业稳健运营与员工职业安全提供全面保障。

## 安全管理体系

公司重视安全管理工作，以“零事故、零伤亡、零污染、零缺陷”作为EHS管理的核心目标，并落实安全生产主体责任与第一责任人责任，建立自上而下的组织架构，明确领导责任，并通过动态完善的制度建设和有效的监督运行机制，确保安全管理体系系统化、规范化。报告期内，公司无一般及以上安全事故发生。

### 治理架构

公司建立了由董事长担任主任委员的EHS委员会，作为安全生产、职业健康的最高领导机构，并配备专职安全生产总监，在安全风险高的下属单位推行专职安全生产总监制度。环境健康与安全部负责日常安全生产工作，各下属单位明确EHS工作（含安全生产）分管负责人，监管安全生产工作。公司及各单位均配备配强安全生产及相关领域专职管理人员，鼓励持有注册安全工程师等相关EHS资格证书人员任职。

#### 安全治理架构

##### 管理层

EHS委员会

- 作为EHS工作（含安全生产）的最高领导机构，董事长担任主任委员，下设“主任委员、常务副主任委员、副主任委员、委员”；成员包括公司管理团队、各职能部门及下一级单位（部门）主要负责人。
- 负责统一领导安全生产工作，贯彻落实上级重大决策部署，督促落实安全生产责任，研判安全生产形势和解决重大问题。

##### 监督层

EHS监督管理职能部门

- 履行安全生产监督管理核心职能；设置安全生产专职岗位，配备具备相应专业能力的监督管理人员。

##### 执行层

总部环境健康与安全部及下属子公司

- 负责日常安全生产工作。

### 制度建设与体系运行

公司依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规及集团要求，制定并实施《安全生产管理目标与责任制度》《环境健康和安全管理》等，不断完善制度体系。公司通过签订职业健康与安全责任承诺书等方式，将责任逐级分解至全员及相关方，并完善考核评价机制以驱动责任落实。

同时，强化相关方安全管理和监督，与承包、承租等相关方签订EHS管理协议或在合同中增设安全条款，明确双方管理职责、保障措施及考核要求，统筹监管并协调相关方安全生产工作开展。2025年，公司落实《关于深化公司相关方安全管理和安全生产反违章治理专项行动》通知要求，推进相关方安全管理专项行动。



### 安全风险管控

公司积极构建全员参与、全过程管理的EHS风险管控机制，覆盖风险识别与评估、隐患排查治理到应急管理的闭环管控，并通过“科技兴安”与专项治理行动，系统性提升本质安全水平与事故防范能力。

### 风险识别与评估

公司组织开展全面的风险辨识、评估，制定涵盖生产设备、工艺流程、化学品管理等方面的安全风险识别清单；组织安全管理团队、技术专家等定期对企业的生产运营进行全面的安全风险评估，确定危险源等级，及时建立和动态维护危险源档案；制定重大危险源的监控措施和管理方案，全面落实重大危险源安全包保责任制。同时，践行“科技兴安”理念，运用AIoT、云热成像、大数据分析等数字化技术，开发云热成像仪、润巡检APP先进工艺、技术及自动控制系统等，提升危险源本质安全水平，推动安全管理从“人防”向“技防”转变。

- 华润上华开发云热成像仪和润巡检APP，建立“热风险雷达”，实现半导体电控火灾安全管理。



### 隐患排查与治理

公司及各级子公司不断建立健全安全隐患排查治理机制，强化源头治理；开展安全生产“雷霆行动”，对危险化学品安全、建设工程安全、消防安全、生产作业区域设备设施、辅助保障环节、交通安全、汛期自然灾害等开展风险隐患排查整治，发现和整改问题过千项，并要求采取措施做到闭环管理；建立完善员工报告事故隐患奖励机制，开展“我要安全报隐患”活动，激发全员隐患排查主动性。

### 应急管理

公司不断建立健全应急预警机制和事故应急预案，备足备齐应急物资，开展消防、危化品等专业性应急演练，有效提升员工对重大风险和应对极端事件的能力。



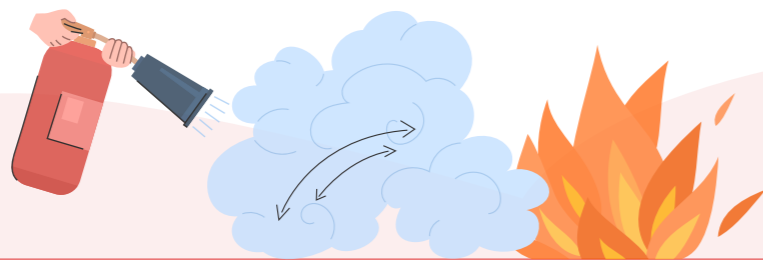
▶ 华润上海开展疏散应急演练



▶ 无锡迪思开展氯气泄漏应急演练

### 华润微电子总部开展消防疏散综合演练

2025年7月，公司总部组织开展了消防疏散演练。307名员工在引导下，用湿毛巾捂住口鼻，沿指定路线迅速、有序疏散至安全集合点。演练后，公司党委书记、董事长发表讲话，强调要压实安全责任、筑牢思想防线、织密防护网络。此外，消防专业人员还为40名新员工讲解了灭火器检查与使用方法，并组织了实操体验。



### 培育安全文化

公司召开专题会议研究部署安全生产月活动，下发《关于开展2025年度华润微电子安全生产月暨安全大检查的通知》，统筹引导下属各子公司开展多元安全主题活动。

#### 宣传教育

通过内部宣传栏、公众号、宣传横幅与海报等多种载体，普及安全知识，营造全员关注安全、重视安全的浓厚氛围。

#### 活动开展

开展安全知识竞赛、应急比武、典型安全案例警示教育等活动，调动全员参与积极性，强化全员安全意识。



公司总部安全警示标识拼图活动



公司总部开展心肺复苏体验



安全、消防主题刊物宣传



重庆华微主题海报宣传



应急小组集合，指挥官布置任务



华润华晶开展安全咨询活动

# 支持共同富裕

华润微电子从多维度践行社会责任，深耕乡村振兴事业、打造“暖芯”系列ESG特色品牌、积极开展公益慈善行动，以扎实实践主动履责，推动共同富裕落地见效。

## 助力乡村振兴

公司锚定乡村振兴战略，将帮扶工作与企业发展战略融合，持续强化统筹规划与组织落实，围绕产业扶持、教育支持、消费促进等重点领域，结合帮扶区域实际情况因地制宜、精准施策，通过开展消费帮扶、深化结对共建、实施物资捐赠、联合开展科技支教等多种形式，推动乡村振兴工作不断走深走实。2025年，公司积极响应国务院国资委“兴农周”与华润集团“聚力行动”，以实际行动助力乡村发展。



### 华润微联合腾讯 SSV 平台以科普教育赋能乡村人才培育

为夯实乡村振兴人才根基，以科技赋能教育公平，公司联合腾讯 SSV 数字支教平台，整合内部技术骨干、研发专家等优质资源组建专业讲师团队，建立月度常态化科普教学机制，为乡村儿童提供持续稳定的科技启蒙教育。课程贴合乡村儿童认知规律，将半导体专业知识转化为通俗易懂的科普内容，并上线至腾讯SSV平台实现长期回放，帮助山区孩子打开科学视野、种下科技梦想的种子，以教育帮扶助力乡村人才培育与长远发展。2025年度，累计开展8期半导体主题线上公益课程，覆盖“从沙子到智慧大脑”“芯片制造探秘之旅”等多个主题。



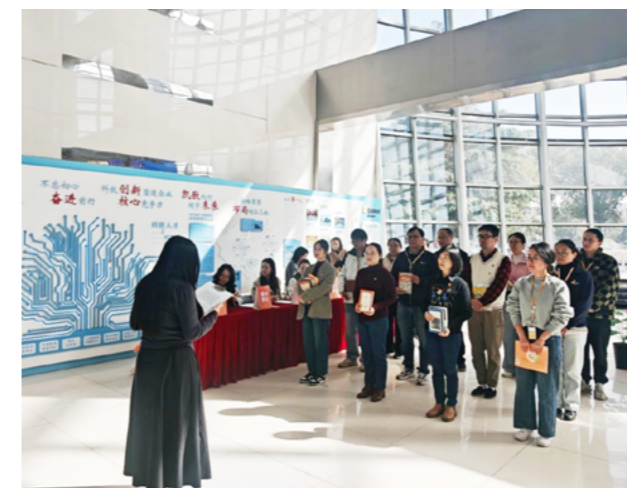
## 倾心公益慈善

公司通过“润善汇”“衣善芯”等平台载体，联动内外部资源，开展自闭症儿童关爱、旧衣回收环保、劳工保护项目等多元化公益实践，以常态化、可持续的行动传递人文温度，推动企业发展成果惠及更广泛社会群体。



### 捐书助学

深耕教育公益领域，公司工会以书籍为载体传递知识温暖，精准助力偏远地区儿童成长。同时携手无锡“微天使”公益团队，以“以书换巧”形式鼓励员工捐赠闲置书籍，开展“童芯助梦”公益捐书活动。活动共募集近500册优质图书，经统一整理消毒后，送往海东、延安等地的困难儿童手中，在传递知识与温暖的同时，切实履行了企业社会责任。



2025年11月，公司开展“童芯助梦”公益捐书活动。



### 公益献血

公司积极倡导员工参与无偿献血公益行动，连续多年组织开展相关活动，深度传承华润红色基因，切实履行中央企业社会责任。2025年10月至11月，公司联合无锡市中心血站，先后在梁溪路、新洲路园区组织开展年度无偿献血活动，活动获得员工广泛积极响应，两场累计186人成功献血，总献血量达56,500毫升，以汨汨热血诠释华润人的责任与担当，为社会公益事业注入央企力量。



参与无偿献血



## 衣物回收

公司持续开展“衣善芯”旧衣回收活动，并不断提升活动覆盖面与实施成效。2025年，公司开展“衣善芯”旧衣回收活动15场，活动覆盖下属事业群、周边高校及社区街道，累计回收旧衣物约7吨；所有回收衣物均依托“润智收”平台完成专业分类处理，通过再流通、再生利用、能源化处理等多元路径实现资源化利用。

### “衣善芯”公益品牌

由华润微携手无锡市民政局工会，联合“润智收”平台共同发起，以旧衣回收为抓手推动资源循环利用，切实履行企业环保责任。



▶ “衣善芯”旧衣回收项目走进周边高校

▶ 2025年6月，公司运营中心工会举办“绿色循环 衣旧情深”主题爱心捐衣公益活动。



## 公共安全

公司高度重视公共安全守护，深耕半导体技术创新，将传感器产品在防灾减灾领域的测试规划、未来布局与ESG战略深度融合，以先进制造力构筑公共安全数字屏障。依托自研高性能MEMS传感器核心技术，通过低功耗设计实现野外监测设备超长续航并降低碳足迹，以高精度感知与智能算法精准识别地质、水利等领域灾害隐患，提前捕捉微变、微动风险信号，为防灾减灾预警提供科学技术支撑；主动将核心技术投入边坡、水利监测等公益属性领域，聚焦公共安全场景，以实际行动彰显将公共安全置于发展优先位置的企业担当，切实助力守护公众生命财产安全。

## 助力社区发展

华润微电子秉持共融共建、共享发展的理念，将社区发展融入企业可持续发展实践，立足自身资源优势，围绕社区民生服务、经验分享、公益共建等维度，开展便民服务、环境整治等社区共建活动，切实解决社区民生小事，持续推动企业发展与社区繁荣共生共荣。

### 开展“秋日暖阳”社区共融志愿活动，助力构建包容型社区

为促进残疾人群体的社区融入，华润微组织志愿者开展“秋日暖阳 相伴同行”社区关爱活动。志愿者陪同残疾人朋友前往伯渡河公园游览公园、开展趣味互动。此次活动不仅丰富了残疾人朋友的精神文化生活，也搭建起企业员工与社区居民之间的情感桥梁，助力残疾人群体社区融入，以实际行动践行社会责任，推动共建包容友善社区。



### 搭建公益升学交流平台，助力社区教育共建共享

华润微连续六年开展“芯未来”圆梦分享会，以公益化交流助力社区家庭成长与社区发展。2025年8月，第六届“芯未来”圆梦分享会在无锡惠山映月里举办，邀请公司“芯二代”金榜题名代表及江南大学招生办专家参与分享。活动联合无锡教育电视台，采用线上直播与线下访谈相结合的形式，围绕成长规划、升学经验等内容开展交流互动，线上观看人次约2万，通过开放共享的方式向社会传递优质教育资源，深化企地共建，切实助力社区教育发展与民生关怀。



### 宝龙社区“代表+工会”走进赛美科，探索劳资纠纷多元调解

2025年6月，赛美科协同深圳市龙岗区宝龙社区及人大代表，举办了“代表+工会”调研活动，围绕“劳资纠纷多元化解”主题搭建了坦诚对话的桥梁。工会分享了在民主管理、权益维护与和谐劳动关系建设方面的成熟经验，并与社区代表、员工代表共同探讨了预防与化解劳动争议的创新路径。此次活动不仅促进了企业内部管理经验向社区治理能力的转化，更推动了“企业—员工—社区”三方互动机制的建立，助力构建信息互通、稳定和谐的社区发展生态。



## 未来展望

2026年，华润微电子将迈入“十五五”战略实施新阶段，作为国内功率半导体领域的领先企业与科创板上市公司，华润微电子将坚定走深化IDM、应用引领、系统赋能之路，构建清晰的增长曲线与产品矩阵，打造更具抗风险能力和成长潜力的业务体系，在周期波动中行稳致远，在产业变革中持续创造价值。同时持续完善治理体系、深化投资者及各利益相关方沟通，为股东创造长期回报、为员工搭建成长平台、为社会贡献产业力量，在推动中国半导体产业高质量发展、实现科技自立自强的征程中主动担当、持续作为。

# 附录

## 关键绩效

责任范围	指标	单位	2023	2024	2025
客户责任	合同履约率	%	100	100	100
	客户满意度	%	FBG: 93.26	FBG: 92.99	FBG: 93.42
			PDBG: 92.64	PDBG: 93.3	PDBG: 93.33
			ICBG: 92.62	ICBG: 92.57	ICBG: 94.11
			ATBG: 92	ATBG: 93	ATBG: 93
	客户投诉处理率	%	100	100	100
	产品合格率	%	6吋: 99.56	6吋: 99.62	6吋: 99.47
			8A: 99.69	8A: 99.71	8A: 99.77
			8B: 99.32	8B: 99.48	8B: 99.42
			-	12A: 99.78	12A: 99.75
			6C: 99.89	6C: 99.78	6C: 99.91
			A3: 99.85	A3: 99.86	A3: 99.89
			A1: 99.88	A1: 99.88	A1: 99.88
			A2: 99.36	A2: 99.73	A2: 99.64
			A5: 99.83	A5: 99.85	A5: 99.85
A6: 99.80			A6: 99.82	A6: 99.84	
研发投入	亿元	11.54	11.67	11.68	
研发人员数	人	1,597	1,731	1,801	
新品销售额	亿元	26.72	30.29	36.70	
当年有效专利授权量	个	179	162	245	
重大创新奖项（累计）	个	14	19	22	
累计专利申请数	个	5,471	5,967	6,444	
伙伴责任	供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	9.86	17.6	20
	战略合作协议签订数	份	35	35	36
	产学研合作支出额	万元	507	722	1,312
	违法违规处罚数	次	0	0	0
	重大负面舆情处理数	件	0	0	0

责任范围	指标	单位	2023	2024	2025
伙伴责任	开展社会影响评估的供应商比例	%	100	100	100
	开展环境影响评估的供应商比例	%	100	100	100
	供应商总数	家	3,639	3,591	3,540
	供应商ESG审查数	家	--	--	18
	供应商本地化比例	%	--	93.12	94
	本地化采购比例	%	--	86.5	88
	公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100
环境责任	原材料产地可追溯的产品百分比	%	--	100	100
	综合能源消费量	万吨标准煤	8.61	9.80	10.38
	万元产值可比价综合能耗	吨标准煤/万元	0.0655	0.0704	0.0664
	万元增加值可比价综合能耗	吨标准煤/万元	0.1190	0.1339	0.1255
	节能减排技术改造投入	亿元	0.268	0.285	0.535
	环保总投入	亿元	0.48	0.63	0.64
	每百万营收总用水量	吨	--	7.11	6.44
	温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	556,847.70	590,980.29	656,723.65
	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	170,966	166,803	181,531
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	385,880	424,177	475,193
	范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	--	--	2,840.56
	二氧化碳万元产值排放量	吨/万元	0.42	0.42	0.42
	二氧化硫排放量	吨	0.7598	0.6592	0.662
	挥发性有机物	吨	64.43	39.26	38.84
	氨氮排放量	吨	6.9794	6.6143	5.8383
COD排放量	吨	141.269	144.336	135.906	
氮氧化物排放量	吨	4.7025	5.8053	30.4161	
一般固体废物产生量	吨	4,758.66	7,903.44 <sup>3</sup>	9,480.08	
危险废物产生量	吨	5,470.46	5,817.16	6,248.12	

注：<sup>3</sup>2024年，统计范围新增法人单位华润润安，同时，华润上华废弃物处理标准提高，产生量增加。

责任范围	指标	单位	2023	2024	2025
经济责任	营业收入	亿元	99.01	101.19	110.54
	利润总额	亿元	16.87	7.95	7.22
	净利润	亿元	14.38	6.62	5.55
	归属于母公司所有者的净利润	亿元	14.79	7.62	6.61
	资产总额	亿元	292.15	291.07	305.90
	净资产	亿元	236.30	242.96	248.67
	加权净资产收益率	%	7.15	3.47	2.91
	总资产报酬率	%	6.30	2.87	2.45
	国有资产保值增值率	%	107.87	100.24	101.43
	成本费用利润率	%	19.78	8.66	7.23
	全员劳动生产率	万元/人	46.46	38.82	40.5
	固定资产总投资	亿元	27.70	23.73	11.92
	纳税总额	亿元	6.08	4.79	5.67
	利税总额	亿元	20.77	10.78	10.98
	员工责任	员工总数	人	10,251	10,756
劳动合同签订率		%	100	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100	100
体检覆盖率		%	100	100	100
健康体检人数		人	10,251	10,756	11,626
人均带薪年假天数		天	10.02	10.06	10.12
女性管理者比例 (集团部室和直属企业直管经理人)		%	20	15	17
残疾人雇佣人数		人	33	46	55
员工培训覆盖率		%	100	100	100
人均培训投入		万元/人	0.08	0.06	0.05
员工培训投入总额		元	8,460,434	6,891,469	6,915,383
员工对食堂满意度		%	82	80	86
员工对宿舍满意度		%	92.6	92.9	91.5

责任范围	指标	单位	2023	2024	2025	
员工责任	救助困难员工	人<户>次	100	85	81	
	救助困难员工投入	万元	2.99	8.72	8.58	
	走访慰问困难员工家庭	户	95	130	14	
	走访慰问困难员工家庭投入	万元	6.50	4.23	2.37	
	救助患病员工	人次	131	238	228	
	救助患病员工投入	万元	6.63	9.75	7.634	
	困难儿童助学	人次	87	100	100	
	困难儿童助学投入	万元	8.7	10	10	
	公共责任	新增就业人数 (报告期内新招聘的人员总数)	人	2,766	3,902	5,339
		慈善公益支出	万元	65	75	82.1
乡村振兴与社会公益投入		万元	28	50	14	
志愿者人数		人	1,121	1,261	1,283	
一般及以上事故发生数		次	0	0	0	
千人死亡率		‰	0	0	0	
事故死亡数		人	0	0	0	
员工死亡人数		人	0	0	0	
安全培训学时		学时	142,549	216,806	261,821	
安全培训覆盖率		%	100	100	100	
安全生产投入		万元	2,197.35	1,904.11	2,396.44	
安全应急演练次数		次数	527	575	630	
安全应急演练参与人次		人次	15,955	21,375	19,361	
专职安全管理人员数量		人	71	89	101	
注册安全工程师人数		人	38	28	35	
职业病发生人数	人	0	0	0		
员工职业健康安全投入	万元	718.78	786.11	1,824.45		

# 指标索引

## 上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）

维度	序号	议题	对应章节	页码
环境	1	应对气候变化	应对气候变化	P56-62
	2	污染物排放	坚持绿色运营	P63-69
	3	废弃物处理	坚持绿色运营	P63-69
	4	生态系统和生物多样性保护	加强环境管理	P70-71
	5	环境合规管理	加强环境管理	P70-71
	6	能源利用	应对气候变化 坚持绿色运营	P56-62 P63-69
	7	水资源利用	坚持绿色运营	P63-69
	8	循环经济	坚持绿色运营	P63-69
	9	乡村振兴	支持共同富裕	P108-110
社会	10	社会贡献	专题二 以责任为基，让善意飘香——“润·乐咖啡”开启助残创新实践	P14-15
			支持共同富裕	P108-110
			助力社区发展	P111
	11	创新驱动	专题一 科技向新，TMBS 技术助力光伏产业可持续发展	P12-13
			聚力科技创新	P38-45
	12	科技伦理	聚力科技创新	P38-45
	13	供应链安全	可持续供应链	P92-98
	14	平等对待中小企业	共筑诚信生态	P99-101
	15	产品和服务安全与质量	强化质量管控	P46-50
			做优客户服务	P51-53
	16	数据安全与客户隐私保护	强化合规内控	P31-35
			做优客户服务	P51-53
	17	员工	保障员工权益	P74-76
助力员工成长			P77-79	
强化员工关爱			P80-85	
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	可持续供应链	P92-98
	19	利益相关方沟通	可持续发展管理	P16-23
	20	反商业贿赂及反贪污	共筑诚信生态	P99-101
	21	反不正当竞争	共筑诚信生态	P99-101

# 评级报告

## 《华润微电子有限公司 2025 年度可持续发展报告》评级报告

受华润微电子有限公司连续 3 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润微电子有限公司 2025 年度可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

- 1.《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 2.《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 3.《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之计算机、通信和其他电子设备制造业》；
- 4.《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

### 二、评级分析

#### 过程性 (★★★★★)

公司成立可持续发展报告编制工作组，关键职能部门共同组成 E、S、G 三大议题组，提供报告编制素材，报告由董事会最终审议；报告编制前启动对标分析工作，制定可持续发展指标体系，下发指标解读文件，开展利益相关方可持续发展实质性议题问卷调查，提升报告编制质量与工作效率；形成成熟报送机制，各事业群均具备可持续发展报告编写能力，并开展报告内容年度评选，持续提升责任能力；计划在公司官网、证券信息披露平台发布报告电子版，并参与北京责任展等交流会，过程性表现卓越。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、电子废弃物管理、节约能源资源、绿色低碳电子设备的研发与推广、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、职业健康与安全生产、职业发展与培训、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等计算机、通信和其他电子设备制造业关键性议题，叙述详细充分，其中产品和服务安全与质量、应对气候变化、可持续供应链四项议题相关内容篇幅最多，分别为 8 页、8 页、7 页、7 页，具有卓越的实质性表现。

#### 完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“稳经营 筑牢发展根基”“铸精品 创造客户价值”“护生态 共建绿色家园”“聚人才 打造有爱职场”“链共赢 构建产业生态”“暖民生 担当公共责任”等角度系统披露了计算机、通信和其他电子设备制造业核心指标的 89.89%，其中环境维度下应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用，社会维度下乡村振兴、供应链安全、数据安全与客户隐私保护、职业健康与安全生产、职业发展与培训，治理维度下可持续治理机制、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，完整性表现领先。

#### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“违法违规处罚数”“重大负面舆情处理数”“一般及以上事故发生数”“千人死亡率”“职业健康相关病例”等负面数据信息，简述了供应商质量体系审核发现问题数及处理情况等，具有卓越的平衡性表现。

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》详细披露了“利润总额”“纳税总额”“环保总投入”“二氧化碳万元产值排放量”“慈善公益支出”“志愿者人数”等 87 个关键指标连续 3 年的对比数据，并说明了温室气体排放量统计

口径；其中环境维度下应对气候变化，社会维度下员工权益保障连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 6 组、18 组；通过“位列《企业社会责任蓝皮书（2025）》半导体行业社会责任发展指数第三名”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

#### 可读性 (★★★★★)

《报告》为议题型框架结构，从公司治理、客户服务、生态保护、员工关爱、产业发展、民生责任等角度全面阐述了企业年度履责实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面铺陈电子之路，融入公司建筑、汽车电子等元素，整体呼应“步履生光、心怀远方”的主题，具有科技感及空间延展感；内页排版精致有序，图文展现灵活多变，具有卓越的可读性表现。

#### 创新性 (★★★★★)

《报告》设置“科技向新，TMBS 技术助力光伏产业可持续发展”“以责任为基，让善意飘香——‘润·乐咖啡’开启助残创新实践”责任专题，聚焦光伏产业发展及“暖芯”公益实践，展现企业可持续发展决心；积极响应国际标准与监管要求，参照“治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标”四支柱框架披露聚力科技创新、应对气候变化、可持续供应链等多个议题，增强信息披露的规范性；篇章页设置“我们的绩效”版块，集中呈现企业亮点成效，创新性表现卓越。

### 三、综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华润微电子有限公司 2025 年度可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。

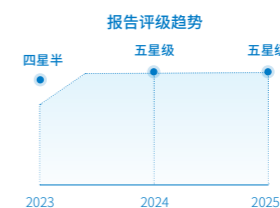
评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
<b>五星级</b>	<b>★★★★★</b>	<b>卓越</b>
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

### 四、改进建议

增加科技伦理、生物多样性保护等议题下核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。

### 五、评级勋章

华润微电子有限公司连续 3 年参与报告评级，连续 2 年获得五星级评价，获黄铜级勋章。



黄群慧  
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香丽  
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2026 年 4 月 24 日

# 独立鉴证报告



## 独立鉴证声明

### 致：华润微电子有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受华润微电子有限公司（以下简称“华润微电子”）委托，对《华润微电子2025年度可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

华润微电子负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与华润微电子的协议中规定的范围内实施报告鉴证。

本声明基于对华润微电子按照联合国可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》、《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》、中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》等要求编制的报告所开展的鉴证活动作出，华润微电子对报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

#### 鉴证范围

《华润微电子2025年度可持续发展报告》中披露的ESG关键绩效数据与信息。

#### 鉴证依据

AA1000鉴证标准V3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

#### 鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- a) 报告审阅；
- b) 访谈；
- c) 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- d) 可信信息源验证；
- e) 对照披露依据验证；
- f) 重新计算/测算；
- g) 统计、计算/测算过程确认。

#### 局限性声明

1. 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对华润微电子的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
2. 本次鉴证仅对华润微电子进行访谈和/或查阅相关文件，未涉及外部利益相关方。
3. 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
4. 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。
5. 本鉴证声明不包括信息披露之外的活动。
6. 本鉴证声明不包括关于华润微电子的立场、观点、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

### 独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展ESG报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合AA1000鉴证标准V3对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的AA1000认证可持续报告鉴证人员（PCSAP级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员及ISO14064温室气体核查员组成。

CQC确保在实施本报告的鉴证过程中与华润微电子及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由华润微电子提供。CQC及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

#### 鉴证结论

报告反映了华润微电子2025年在可持续发展方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合AA1000鉴证标准V3及AA1000AP四项原则的要求：

**包容性：**华润微电子识别了公司的内部和外部利益相关方（包括政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社区、环境），在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

**实质性：**华润微电子基于双重重要性议题识别的分析流程，通过分析国内外可持续发展管理工作标准和政策要求，科学开展行业对标，结合企业自身的实际情况和发展战略，综合考虑资源市场价格、趋势预测、公司往年成本以及相关因素，形成本年度ESG议题清单，确认议题的重要排序。

**回应性：**华润微电子建立了治理架构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对华润微电子和利益相关方具有高度财务重要性和影响重要性的重要议题。

**影响性：**华润微电子通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在ESG方面对自身以及利益相关方产生的主要影响，展现了公司对自身及利益相关方的高度责任感。

**特定绩效信息：**基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

#### 建议

针对本次报告鉴证的具体意见已向华润微电子管理层沟通并以文字形式提供，本部分不再表述。



CQC 授权人签名:

# 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《华润微电子有限公司2025年度可持续发展报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的信息，有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您通过以下方式反馈意见：

联系地址：江苏省无锡市梁溪路14号	邮政编码：214061
联系电话：+86-510-81805891	传真号码：+86-510-85872470
官方网站：www.crmicro.com	

## 您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 联络电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 职 称：\_\_\_\_\_

传真号码：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

## 选择题（请在相应位置打“√”）（1为最低分，5为最高分）

1.您对本报告的总体评价？

1     2     3     4     5

5.您认为本报告能否反映华润微电子的公司治理情况？

1     2     3     4     5

2.您认为本报告能否反映华润微电子对经济的重大影响？

1     2     3     4     5

6.您对本报告中信息披露程度的整体评价？

1     2     3     4     5

3.您认为本报告能否反映华润微电子对环境的重大影响？

1     2     3     4     5

7.您对本报告中文字表述质量的整体评价？

1     2     3     4     5

4.您认为本报告能否反映华润微电子对社会的重大影响？

1     2     3     4     5

8.您对本报告设计风格的整体评价？

\_\_\_\_\_